



# 2022 | 可持续发展报告

宜宾丝丽雅股份有限公司

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2022关键绩效	05

## 01

### 走进丝丽雅

1.基本情况	19
2.生产布局	11
3.业务概况	13
4.公司产品	14

## 02

### 可持续发展

1.可持续发展理念	23
2.可持续发展管理架构	23
3.利益相关方识别与沟通	24
4.实质性议题分析	25
5.荣誉	26

## 03

### 应对气候变化

1.制定双碳战略	31
2.建立碳管理体系	32
3.推进运营减碳	33
4.开发低碳产品	39

## 04

### 环境保护

1.环境管理	47
2.水资源管理	51
3.化学品管理	53
4.污染防治	55

## 05

### 包容性增长

1.劳工权益	61
2.社会公益	70
3.和谐社区	70
4.共同富裕	71

报告指标索引	73
--------	----

读者反馈	74
------	----

# 关于本报告



## 概览

《宜宾丝丽雅股份有限公司2022可持续发展报告》是宜宾丝丽雅股份有限公司（以下简称“丝丽雅”）发布的第二份可持续发展报告，阐述了丝丽雅可持续发展理念、策略和2022年实践。

丝丽雅重视与利益相关方的沟通和交流，期望通过发布此报告，更好地促进各方了解企业可持续发展战略与行动，以此增进合作，实现共赢。

后续报告计划按年度进行发布。



## 报告时间范围

本报告披露期间为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容追溯到以往年份。



## 报告范围及边界

本报告内容涵盖了宜宾丝丽雅股份有限公司、宜宾丝丽雅集团有限公司及其相关子公司，详见“走进丝丽雅”。



## 报告编制依据

本报告参照《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR-GATEs: 2008），并参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》核心方案、联合国可持续发展目标（SDGs）和《工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》进行编写。



## 资料来源及可靠性保证

本报告的数据及各项信息主要来自宜宾丝丽雅股份有限公司，宜宾丝丽雅集团有限公司及其相关子公司提供的正式文件资料。



## 信息获取

本报告由丝丽雅采用中文进行编写，欢迎您通过以下途径免费获取本报告。

下载网址：<https://www.cn-grace.com>。



扫描二维码，获取报告



# 董事长致辞



**邓敏**

宜宾丝丽雅集团有限公司董事长

岁序更替，华章日新。2021 年，我们发布了丝丽雅第一份可持续发展报告，转眼已跨越到 2022 年。这一年，我们围绕可持续发展主题，锚定“绿色、低碳、健康、可持续”理念，积极参与“纺织服装行业气候创新行动”“可持续时尚践行者”评选、“中国纤维流行趋势”发布、“节水标杆企业”创建等系列活动，在主动应对气候变化、推动可持续时尚和积极践行社会责任等方面持续贡献丝丽雅力量。

**我们构建“三绿制造”模式，将可持续发展融入规划蓝图。**在企业搬迁建设进程中，积极构建集“绿色原料、绿色工艺、绿色能源”为一体的“三绿制造”模式，打造以“绿色化、低碳化、节能化、数字化、智能化”为特征的“五化”绿色经济体系，创新节能降碳、绿色制造工作方式，将生态可持续发展理念贯彻到纤维制造全生命周期，持续带动行业上下游，共同致力全产业链低碳转型、绿色发展。

**我们聚力“双碳发展”目标，将低碳产品特性植入产品基因。**主动加入“30·60 加速计划”，完成企业碳排放基线测量和基于产品全生命周期碳足迹测评，提出碳中和目标与路径。从原料获取、生产过程和市场应用全流程实施绿色认证。开发了竹浆制备纤维和回收浆制备纤维技术，打造了“雅赛尔”“雅赛棉”等专利品牌，提出低碳发展“丝丽雅新解法”，用心呵护蓝色星球，保护人类美好家园。

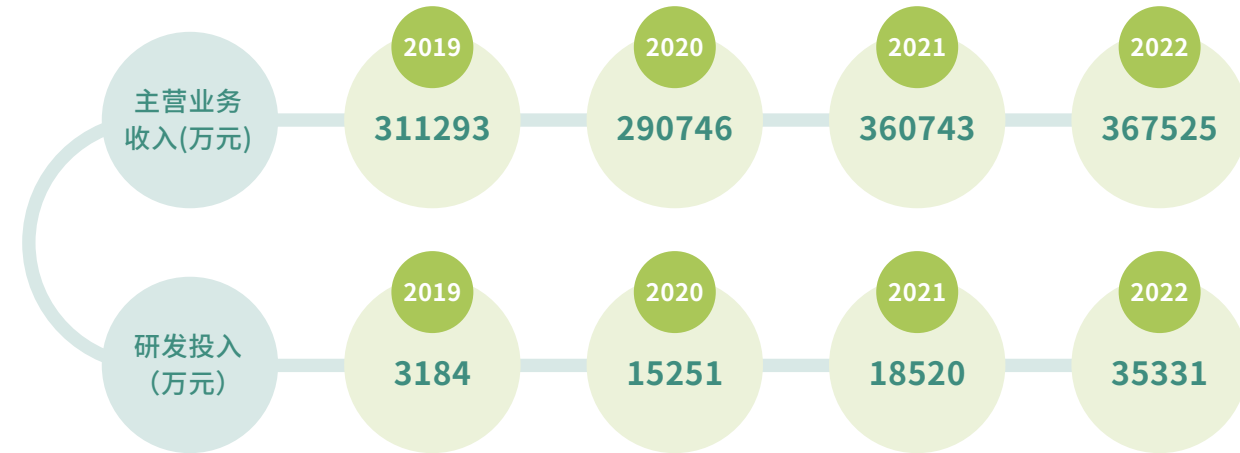
**我们保障员工福祉，助力公益事业，以发展促进社会和谐。**通过完善薪酬福利，实施帮扶济困，打造“幸福丝丽雅”；通过实施“防疫泡泡”闭环管理，实现疫情期间员工零感染，保障“健康丝丽雅”。通过牵手社区，落实志愿服务；关爱学子，开展捐资助学；融入城乡，助推乡村振兴；建设公园，美化人居环境；以公益力量传递丝丽雅“美丽、魅力、快乐”企业文化，推动与社会发展同频共振。

长路无止，行则将至。丝丽雅将坚持“务实创造”“全面创新”，依靠“硬核技术稳发展”“绿色理念促发展”“转型升级促发展”，探索可持续发展之道，服务“双碳”战略目标，矢志不渝与合作伙伴一道共创美好未来。



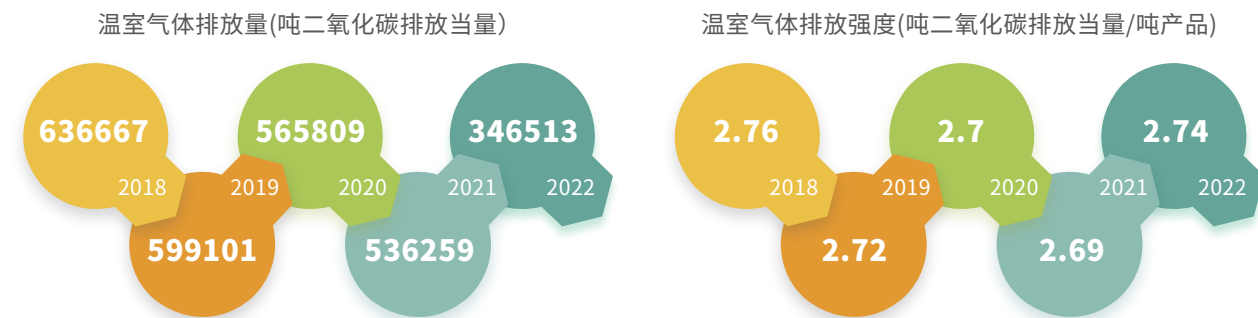
## 关键绩效表

### 经济绩效



### 双碳行动

#### 温室气体排放情况

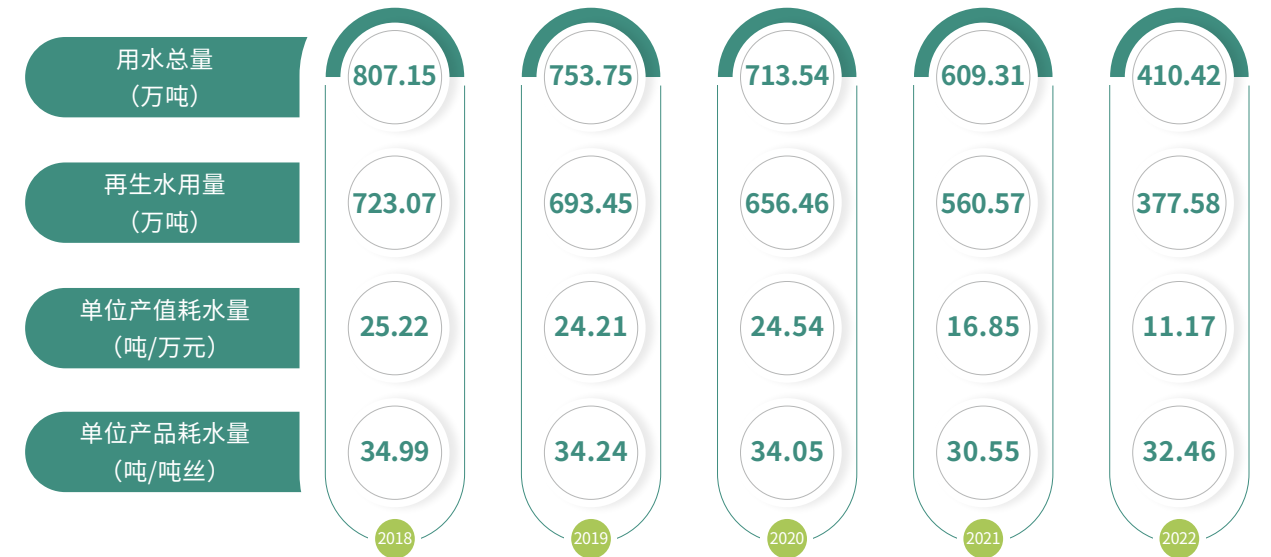


#### 能源消耗情况



## 环境保护

#### 水资源使用情况



#### 废物管理

年份	一般固体废弃物年产生量(t)	危险废弃物年产生量(t)	一般固体废弃物(千克/吨产品)	危险废弃物(千克/吨产品)
2019	1386	13.5	7.64	0.06
2020	1152	15.36	7.25	0.08
2021	807.15	19.98	5.78	0.1
2022	802	34.76	6.34	0.27

注：危险废弃物增加量主要为活性炭。

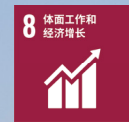
## 员工权益

年份	员工总人数	劳动合同签约率	员工保险覆盖率
2019	1017	100%	100%
2020	970	100%	100%
2021	932	100%	100%
2022	883	100%	100%

## 社会责任

<b>丝丽雅青年志愿者服务队</b> 累计参与 <b>79</b> 场志愿服务活动，参与人数 <b>516</b> 人，有效时长 <b>1500</b> 余小时。	<b>产业帮扶</b> 通过投资建厂，提供就业岗位 <b>228</b> 人。
<b>消费帮扶</b> 通过“以购代捐”模式助农增收，累计收购本地农户各类水果 <b>1.5</b> 万余斤。	<b>教育帮扶</b> 开展帮扶助学济困活动 小学生 <b>7</b> 名 中学生 <b>3</b> 名 中职生 <b>2</b> 名 孤儿 <b>2</b> 名





# 01

## 走进丝丽雅

- 1. 基本情况
- 2. 生产布局
- 3. 业务概况
- 4. 公司产品





# 基本情况

宜宾丝丽雅股份有限公司隶属于宜宾丝丽雅集团有限公司，成立于2000年，位于四川省宜宾市叙州区南广镇盐坪坝工业园区内，是中国西南地区唯一以生产生物基纤维素纤维（也称再生纤维素纤维、粘胶纤维、人造棉纤维等）和复合浆粕为主导产品的综合成长型企业，年产粘胶短纤维24万吨。



## 延伸阅读：宜宾丝丽雅集团有限公司

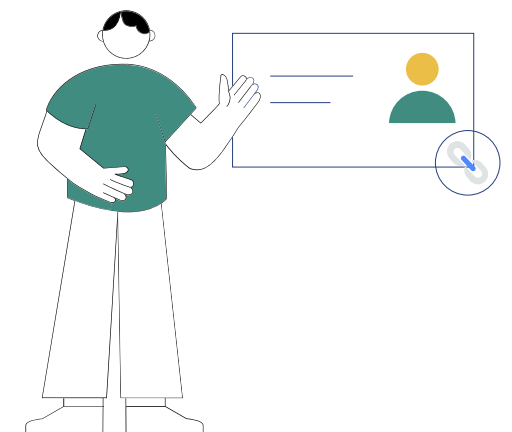
宜宾丝丽雅集团有限公司是以生物基纤维素纤维及其新材料产业为核心的大型综合现代化国有企业集团。公司打造了以生物基纤维产业为基础，做优精品地产1+N体系“一元”，做强生物基医卫材料“一元”的“一基二元”产业集群；构建了以“生物基纤维”“地产”“医疗卫生材料”“供应链贸易”“白酒产业”为主要发展方向的产业格局；建立了国家级博士后科研工作站和国家认定企业技术中心；荣获“国家科技进步二等奖”“中国专利金奖”“国家级创新型企业”“全国五一劳动奖状”“全国纺织科技型企业”等国家级荣誉；现拥有50余项国际领先技术，100余项国内领先技术，1500余项自主知识产权，专利技术数量占全行业57%，专利实施率达到80%以上。

丝丽雅生物基纤维素纤维产业，充分发挥宜宾千亿纺织产业集群龙头企业引领作用，依托自主创新研发的“一锭多丝”等科研产业技术群，培育了雅赛尔、雅赛棉等一批拥有自主知识产权纤维产品，延伸至膳食纤维与低聚木糖产业，形成以四川雅华公司、宜宾雅泰公司为代表的循环经济示范企业。

丝丽雅医疗卫生材料产业，在疫情期间转危为机迈入医疗卫生材料领域，依托纤维产业基础打通全产业链，构建“工业+互联网”营销新模式，形成家纺床品、服装服饰、健康防护等九大终端纺织品类品牌，让“丝丽雅造”纺织品飞入寻常百姓家。

丝丽雅供应链产业，坚定可持续发展道路，通过Canopy等众多国际绿色认证；敢于突破贸易壁垒，应诉印度粘胶长丝“反补贴”案取得圆满成功；主动融入“一带一路”，积极参与南向国际货运班列运营平台建设。公司进出口贸易连续多年稳居全省前列，获评为“四川省开放发展领军企业”。

下一步，丝丽雅将持续迈出高质量发展步伐，大力实施创新驱动和产业发展“双轮驱动”战略，力争在“十四五”期间实现总营业收入500亿元以上，进入中国企业500强的“双五百”目标，在新征程中展现丝丽雅风采。

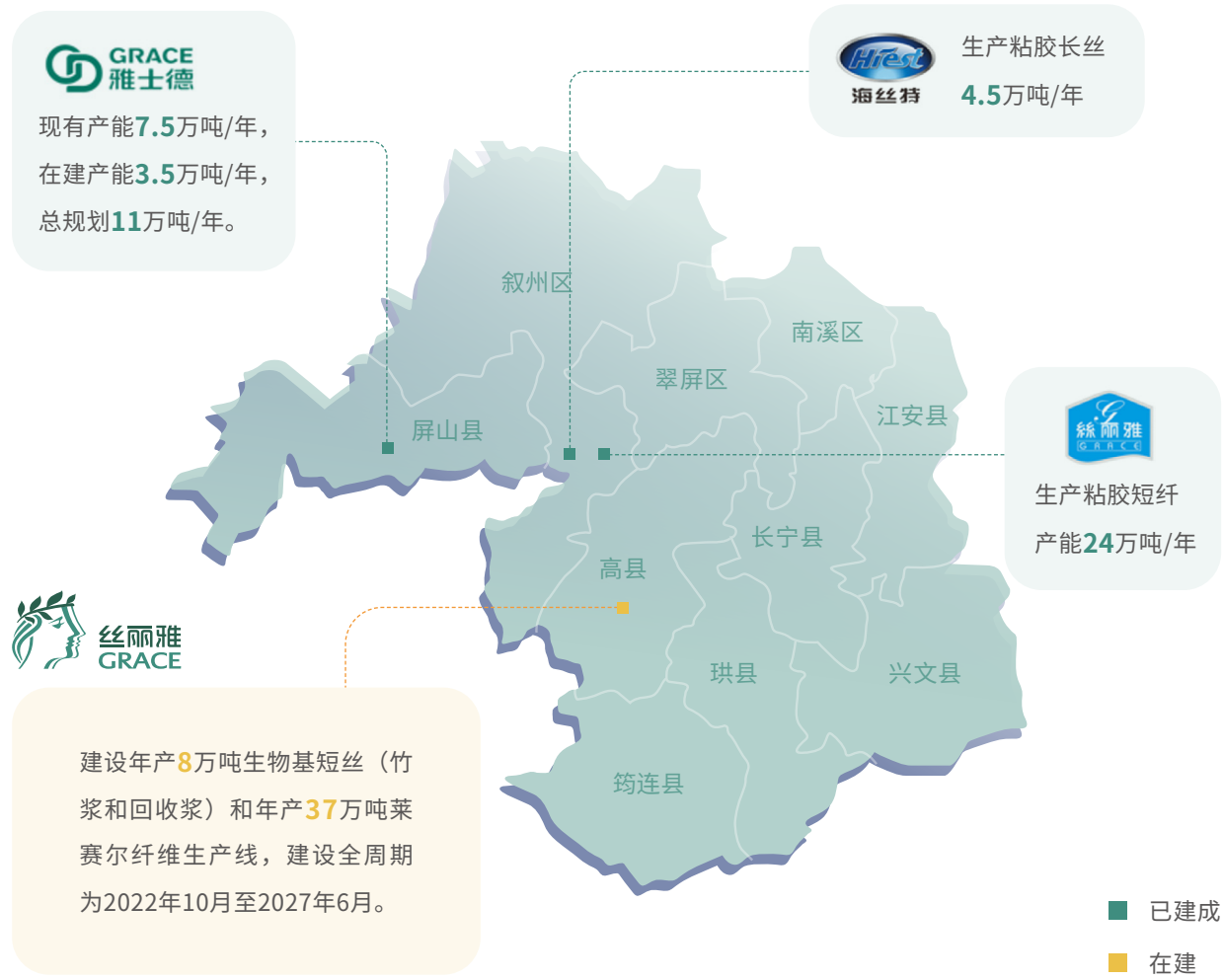




# 生产布局

丝丽雅所在地理位置优越，处于国家“五纵七横”交通规划中南北干线与长江东西轴线的交汇点，连接川滇黔结合部和攀西六盘水地区出入长江黄金水道。多年来，丝丽雅得益于地理位置优势和环境资源优势，实现了自身快速发展，成为当地经济社会发展的重要贡献者；通过生态文明建设实践，成为生态环境和生物多样性的保护者、建设者和受益者。

当前，宜宾城市发展步伐加快、空间格局调整加速、生态环境保护加码，丝丽雅毗邻长江干线，生态环境保护责任重大。与之同时，消费市场对粘胶纤维原材料的需求不断加大，现有条件已无法满足市场增量发展需求。面对这一形势，公司综合考虑城市发展、生态保护和自身战略等多种因素，决定实施盐坪坝厂区整体搬迁，并通过技术、装备、管理提升，实现产业升级和高质量发展，继而推动地方经济发展和生态文明建设。



企业生产基地分布图及产能情况

## 以产业搬迁促进转型升级、高质量发展

丝丽雅以产业搬迁为契机，坚持淘汰落后产能与产业转型升级相结合，向绿色化、低碳化、智能化、安全化发展。

一是绿色升级。通过能源集中供热，废气吸附燃烧，能源梯级利用等方式方法，开展水资源循环梯级利用，全面升级纤维生产过程绿色制造水平，实现资源能源综合高效利用。

二是低碳升级。重点实施热电联产项目，促进能耗总量和单耗双降，应用低碳竹浆、回收浆原料，开展近距离资源采购，促进供应链绿色电能运输，促进供应链产业链降碳减碳。

三是智能升级。建设集成化、智能化管理指挥中心实时数据采集，利用数字化、网络化、智能化技术，应用生产、消耗、管理、安全等信息数据，实现生产运行、原材料消耗、产品库存和销售、后处理等环节的全方位监控和高效管理。

四是安全升级。遵循超标准建设理念，从严设计、科学布局、安全管理，实现全过程全自动化控制，关键工序数字化管控，以技术安全确保生产安全、产业安全。

## 以产业搬迁推动地方经济发展和生态文明建设

**环境效益：**产业搬迁将为宜宾中心城区发展贡献环境容量。老厂区预计为中心城区空气质量改善贡献2402吨/年环境容量，为促进产业生态优先转型升级高质量发展，推动项目绿色低碳建设作出示范。

在新区建设中，公司与电力公司开展热电联产合作，无需新建燃煤锅炉，以节约项目投资和土地资源。热电联产项目预计每年节约标煤24万吨，热效率提高近20%，相应地年优化释放碳排放指标70万吨，年减排二氧化硫153.18吨、NOx(氮氧化物)875.5吨、粉尘61.12吨。

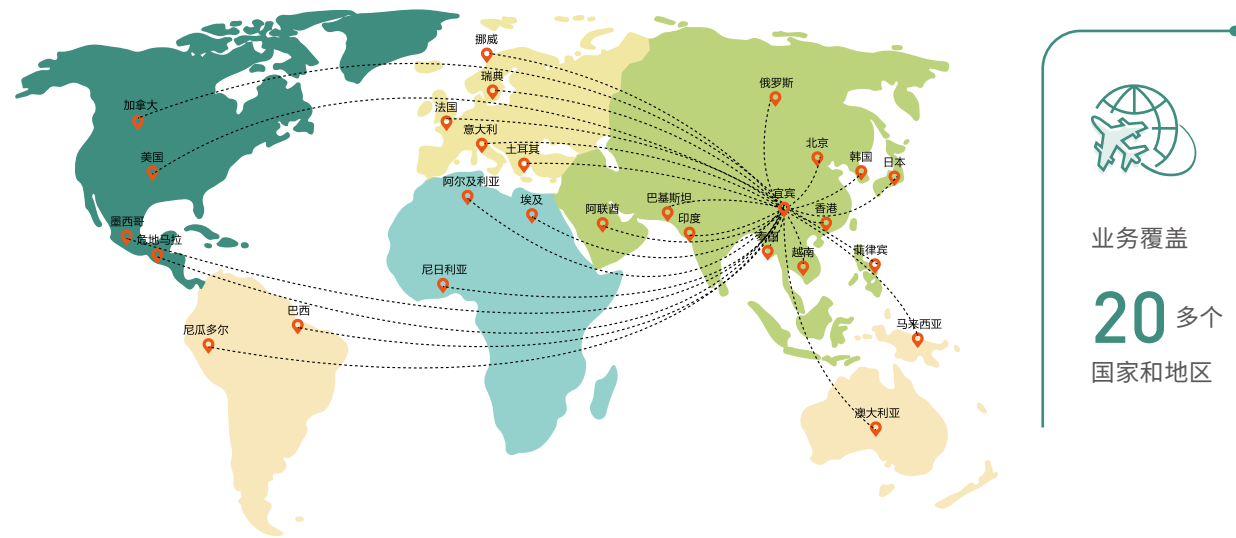
**经济效益：**绿色低碳高端纤维素纤维新材料项目应用丝丽雅专利技术，建设绿色低碳纤维素纤维高端新材料生产线，打造世界级绿色低碳纤维素纤维高端新材料产业基地企业，推动丝丽雅集团营业收入总收入将达到500亿元以上，进入中国企业500强。

**社会效益：**项目建成后，在带动就业的同时，能够帮助当地完善基础设施建设，项目第一阶段（一期）实现年利税1.5亿元，提供就业岗位500个。



# 业务概况

丝丽雅主要经营粘胶纤维（长丝和短纤）、纤维素浆粕及其副产品，以及纺织品的生产、销售。业务覆盖欧美、韩、日、印度、巴基斯坦、越南等20多个国家和地区，主要产品在国内外两个市场反馈良好。2022年公司的粘胶短纤、粘胶长丝、绣花线分别占国际市场的2%、20%、86%，占国内市场的5.2%、25%、15%。丝丽雅以优质的产品质量赢得国内外客户和消费者的认可与信赖。



业务布局图



# 公司产品

## 主营产品

### > 粘胶长丝

品牌名: Grace, Simice

产能: 离心纺年产4万吨, 连续纺年产5000吨。



### > 雅菲特

品牌名: Grace

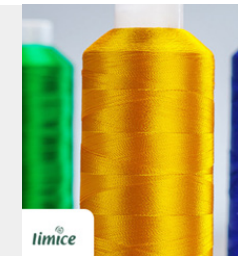
产能: 333.3~4440dtex/1f 扁平高旦粘胶丝粘胶长丝, 年产10000吨。



### > 粘胶绣花线

品牌名: LIMICE

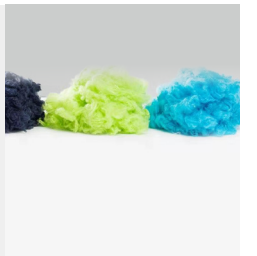
产能: 每年18000吨



### > 粘胶短纤

品牌名: Yacel and Gracell

产能: 每年34万吨



### > 人棉纱

品牌名: Yamice

产能: 涡流纺55000吨, 赛络紧密纺10000吨



### > 循环再生纤维素长丝

品牌名: Circulose®

产能: 10000吨

回收浆来源: 消费前和消费后含棉废旧纺织品

回收成分占比: 30%-100%





## 新产品开发

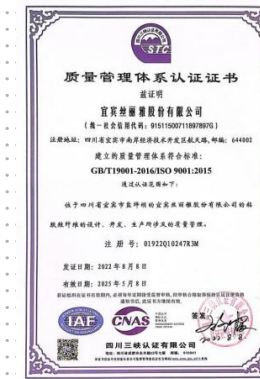
公司高度重视产品研发工作，尤其是差别化纤维产品。目前，公司正在大力推进调温纤维、细旦雅赛尔纤维、竹基纤维素纤维、循环再生纤维素短纤的开发与应用，用于满足新的市场需求。

公司即将推出的新产品

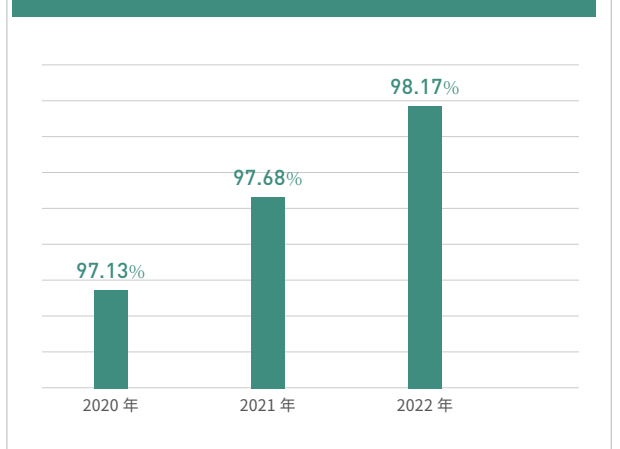
产品名称	特点介绍	应用场景
调温纤维	发挥相变热敏材料在纤维中的调温作用，在着装上可以实现冬暖夏凉。	应用于服装、床上用品、家纺和贴身衣物等产品
细旦雅赛尔纤维	介于0.9-1.2D的细旦超细旦纤维，纤维更轻更柔更贴肤。	为气流纺、涡流纺和紧密赛络纺高端纱线提供原料
竹基纤维素纤维	利用竹基纤维抗菌、吸湿、透气特性，制成优于常规纤维的产品。	为高端纱线提供原料，用于婴幼儿贴身衣物和医疗卫生产品
循环再生雅赛尔	采用废旧纺织品为原材料，制成循环再生雅赛尔，碳足迹更低。	广泛应用于服装、床上用品、家纺等高端纺织领域

## 产品质量

公司高度关注市场对产品质量的要求，不断完善质量管理体系、流程，创新管理手段和形式，实现产品质量稳定持续提升，赢得客户认可和良好的市场反馈。2022年，公司再次通过质量管理体系认证，全过程按体系要求开展各项质量管理活动，其中开展劳动竞赛456场、岗位练兵1305次；产品合格率100%、一等品率98%、一等品率同比提高0.49%，客户满意度持续提升。



公司短纤一等品率



## 质量管理理念

### 以装备促品质

立足“高质量发展、精细化管理”理念，从设备结构升级、消除设备质量影响及标准化管理等方面开展工作，对设备升级改造提升粘胶质量，对回收机升级改造使碱液过滤量提升50%，开展设备标准化管理提升纤维成型均匀性，完善设备信息化可视化管理，确保设备稳定运行为产品质量提升提供基础条件。

### 以工艺促品质

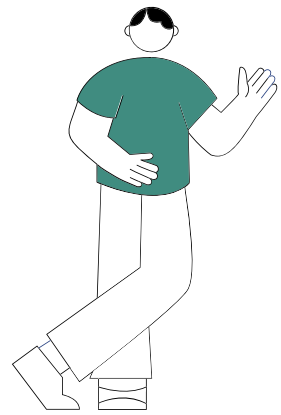
坚持以市场需求为导向，通过工艺优化和改进提升产品质量，实现纤维强力比原来提高10%，伸度提高4%，纤维使用在纺纱上，纱线强力、纱线质量、纱线得率都得以明显提高。

### 以管理促品质

坚持以解决问题为导向，发现问题，分析问题，解决问题，实施工艺标准、生产管理和操作过程精细化，完善过程作业标准，提升工艺收敛标准，尤其加强中夜班工艺标准，强化上下工序之间的相互监督，持之以恒管控过程质量，产品质量实现稳定提升。



### 质量管理方针



- 新技术、新工艺，保均匀促稳定；
- 集先进、细管理，铸精品求卓越。



01

面对新形势下的严峻市场，用新思维、新理念对市场进行新认识，所有工作始于市场、终于市场、服务于市场。



02

变革有为、以智治企、树立人人品质、品质为人人的新理念，用新技术新工艺，确保产品质量的均匀性和稳定性。



03

集成先进的质量管理方法，运用先进的质量管理工具，推行精细化质量管理模式，铸造高品质产品，持续改进，追求卓越。



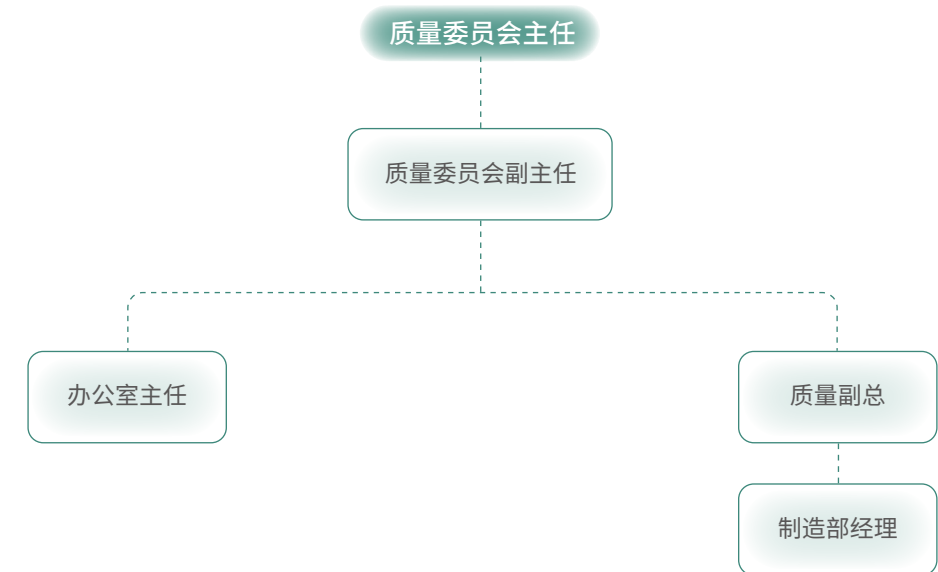
04

积极参与市场竞争，用高品质的产品赢得市场，追求卓越绩效。



### 质量管理制度与组织

#### • 质量管理监督委员会



质量管理监督委员会组织机构图

#### • 质量管理文件

- |              |                       |
|--------------|-----------------------|
| • 质量管理体系手册   | • 半成品、成品批号标识的有关规定     |
| • 质量管理体系程序文件 | • 产品品种、品牌、规格、等级包装标识规定 |
| • 检验和试验状态规程  | • 产品包装的有关规定           |
| • 检验和试验规程    | • 搬运、贮存、包装、防护和交付规定    |
| • 检验样品管理规定   | • 质量投诉处理办法            |
| • 工艺管理规定     | • 不合格原材料处理使用 审批办法     |
| • 工艺检查管理规定   | • 不合格品的隔离制度           |

### 质量管理方法与模式

#### • PDCA过程管理方法

对每个过程采取 PDCA 方法进行控制，从产品、管理体系、管理活动进行持续改进，不断完善公司质量管理体系，提高质量管理水平。

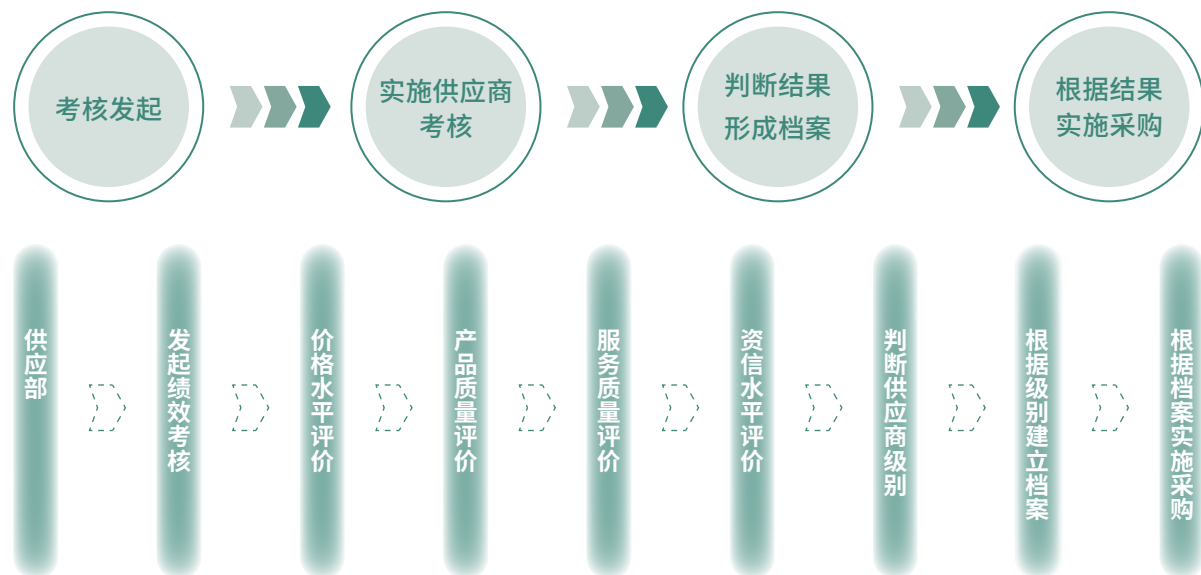
#### • 卓越绩效管理模式

公司从 2008 年起导入卓越绩效管理模式，严格按 PDCA 过程管理方法、GB/T19580 卓越绩效评价准则和 GB/Z19579 卓越绩效评价准则实施指南开展工作，规范管理活动，追求卓越产品，从领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进、经营结果七大方面不断增强企业追求卓越能力，为供方、顾客、员工、股东和全社会做出了较大的贡献。

### 质量提升举措

#### 强化供应链质量管理

强化供应链质量管理，是提升和保障产品质量的重要举措，公司建有《供应商绩效考核管理办法》《供应商绩效考核评级标准与激励办法》，通过评价供应商业绩，综合比较供应商诚信、服务、质量体系，建立动态调整机制以保证采购质量满足公司战略发展需求。报告期内，供应商调整置换率为 2%。



#### 开展质量管理提升活动

积极开展岗位练兵、劳动竞赛等活动，提升员工质量意识和岗位技能，提高基层质量管理能力，实现品质持续优化、质量不断提升。

#### “QC”活动

“QC”活动是丝丽雅持续开展的一项全面质量管理活动。“QC”成果在为公司创造直接经济效益的同时，也创造了良好的社会效益。

2022 年形成“QC 成果”53 个，创造直接经济效益 1621.09 万元；其中，有 2 个课题在四川省 2022 年优秀质量管理小组活动中荣获“四川省优秀 QC 成果”；有 8 个课题在宜宾市 25 届 QC 活动质量管理小组评审中获得一等奖 2 个，二等奖 6 个。公司被评为“宜宾市质量管理小组活动优秀企业”。



2022 年  
公司被评为“宜宾市质量管理小组活动优秀企业”。

2022 年  
公司《聚乙二醇检测方法研究》课题被评为“四川省优秀 QC 成果”。





# 02

## 可持续发展

1. 可持续发展理念
2. 可持续发展管理架构
3. 利益相关方识别与沟通
4. 实质性议题分析
5. 荣誉





# 可持续发展理念

丝丽雅始终坚持“绿色、低碳、健康、可持续”发展理念，牢牢把握“科技”与“绿色”两大主线，聚焦工艺、技术、设备与管理升级，构建“绿色原料”“绿色工艺”“绿色能源”为一体的“三绿制造”模式，打造以“五化”转型发展为特色的绿色低碳循环生产体系，以期实现更高质量、更可持续发展。

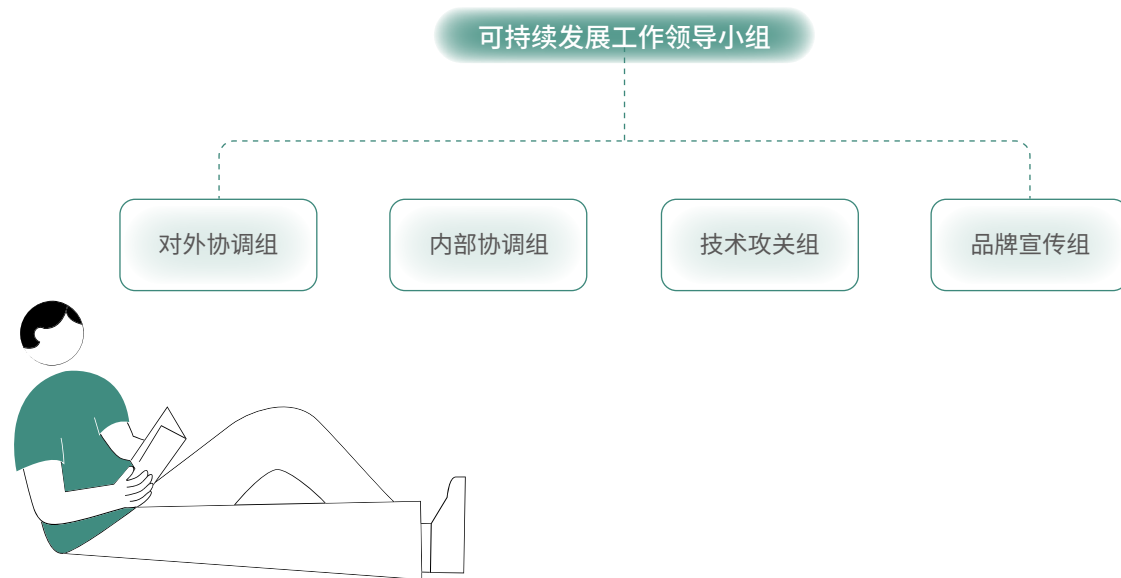
### 延伸阅读：

丝丽雅生物基纤维“三绿”制造产业模式，即，原料绿色（废旧纺织品回收制浆原料、竹浆原料）、工艺绿色（资源循环工艺、绿色低碳工艺、闭环清洁生产工艺）、能源绿色（绿色水电）。

丝丽雅生物基纤维产业的“五化”转型，即“绿色化、低碳化、节能化、数字化、智能化”，通过装备、技术、工艺、管理等全面升级，和莱赛尔纤维、改性竹浆纤维、回收浆纤维转型升级级重点项目建设，实现企业生产体系升级转型。

# 可持续发展管理架构

报告期内，宜宾丝丽雅集团有限公司成立可持续发展工作领导小组，全面指导公司的可持续发展管理工作。



# 利益相关方识别与沟通

丝丽雅积极同利益相关方加强沟通与互动，倾听利益相关方的意见和建议，为企业更好地实现可持续发展寻找解决方案。

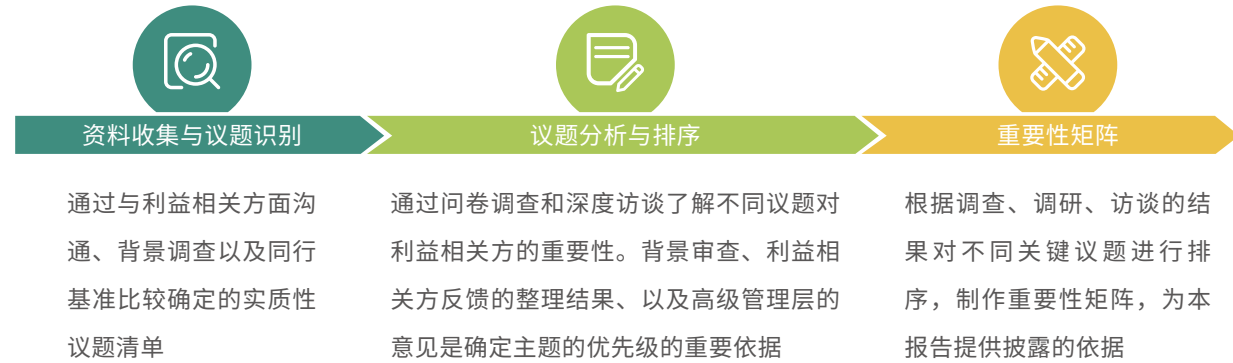
报告期内，重要的利益相关方及其关注议题和沟通渠道，如下表所示。

利益相关方		关注议题	沟通与回应渠道
主要类别	主要代表		
政府机构	国家部委 地方政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全生产</li> <li>三废排放、环境保护与治理</li> <li>居民就业</li> <li>乡村振兴</li> <li>产业扶贫</li> <li>产品安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与地方经济社会建设</li> <li>环境与安全监管审核及管理</li> <li>污染物排放数据公开</li> <li>参与行业标准制定</li> </ul>
企业经营者和投资者	企业及关联公司 高层管理人员 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>盈利能力</li> <li>劳动保护</li> <li>循环经济</li> <li>创新技术开发</li> <li>信息披露</li> <li>舆论环境</li> <li>持续发展能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作会议</li> <li>公司网站</li> <li>邮件、电话及其他社交媒体</li> <li>大型论坛</li> <li>企业刊物</li> </ul>
员工	丝丽雅股份员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪资待遇</li> <li>晋升机制</li> <li>培养机制</li> <li>工作环境</li> <li>劳动保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作会议、培训</li> <li>职工代表大会、团建活动</li> <li>公司网站、企业刊物</li> <li>邮件、电话、微信等社交媒体</li> <li>各类招聘活动</li> </ul>
供应商	浆粕供应商 化学品供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>付款方式</li> <li>货期</li> <li>合规性管理</li> <li>高品质原材料供应</li> <li>货期/来源</li> <li>定价机制</li> <li>原材料来源</li> <li>创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商评估</li> <li>供应商产销监管链体系</li> <li>审核评估</li> <li>会议、邮件、电话沟通</li> <li>产品展会</li> <li>行业研讨会</li> <li>实地考察</li> </ul>
下游客户	纱线和面料企业 终端服装品牌企业 无纺布产业链企业	<ul style="list-style-type: none"> <li>付款方式</li> <li>货期</li> <li>化学品管理</li> <li>透明供应链</li> <li>产品质量与产品创新</li> <li>产品定价机制</li> <li>经营合规性</li> <li>绿色供应链</li> <li>创新服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术交流</li> <li>客户满意度调查</li> <li>公司网站、企业刊物</li> <li>会议、邮件、电话等</li> <li>产品展会</li> <li>行业研讨会</li> <li>合作研发</li> </ul>
NGO(非政府组织)/行业协会	CV联盟 标准化组织 第三方机构 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化</li> <li>环境管理</li> <li>可降解产品</li> <li>产品创新</li> <li>合规宣传</li> <li>乡村振兴</li> <li>生物多样性保护</li> <li>水资源管理</li> <li>供应链透明度与可追溯性</li> <li>创新技术推广</li> <li>三废排放</li> <li>安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业调查与研究报告</li> <li>环境污染排放数据公开</li> <li>产销监管链体系审核评估</li> <li>行业调查与研究报告</li> <li>参与行业标准制定</li> <li>产品展会与行业研讨会</li> <li>会议、邮件、电话等</li> <li>合作研发机制</li> <li>人才培养战略合作</li> <li>学术与行业研究报告</li> </ul>
高校/科研院所		<ul style="list-style-type: none"> <li>技术创新(原料、生产工艺、循环经济、差异化产品)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区走访</li> <li>社区活动与日常交流</li> <li>技术交流</li> <li>合作研发</li> </ul>
周边社区		<ul style="list-style-type: none"> <li>废水废气治理</li> <li>企业社会责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公众开放日活动</li> <li>申诉与反馈公共邮箱</li> </ul>
其他利益相关方	其他再生纤维素纤维生产企业	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规竞争</li> <li>目标与路径</li> <li>专利保护</li> <li>环保交流</li> <li>联合开发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品展会与行业研讨会</li> <li>行业调查与研究报告</li> <li>参与行业标准制定</li> </ul>

# 实质性议题分析

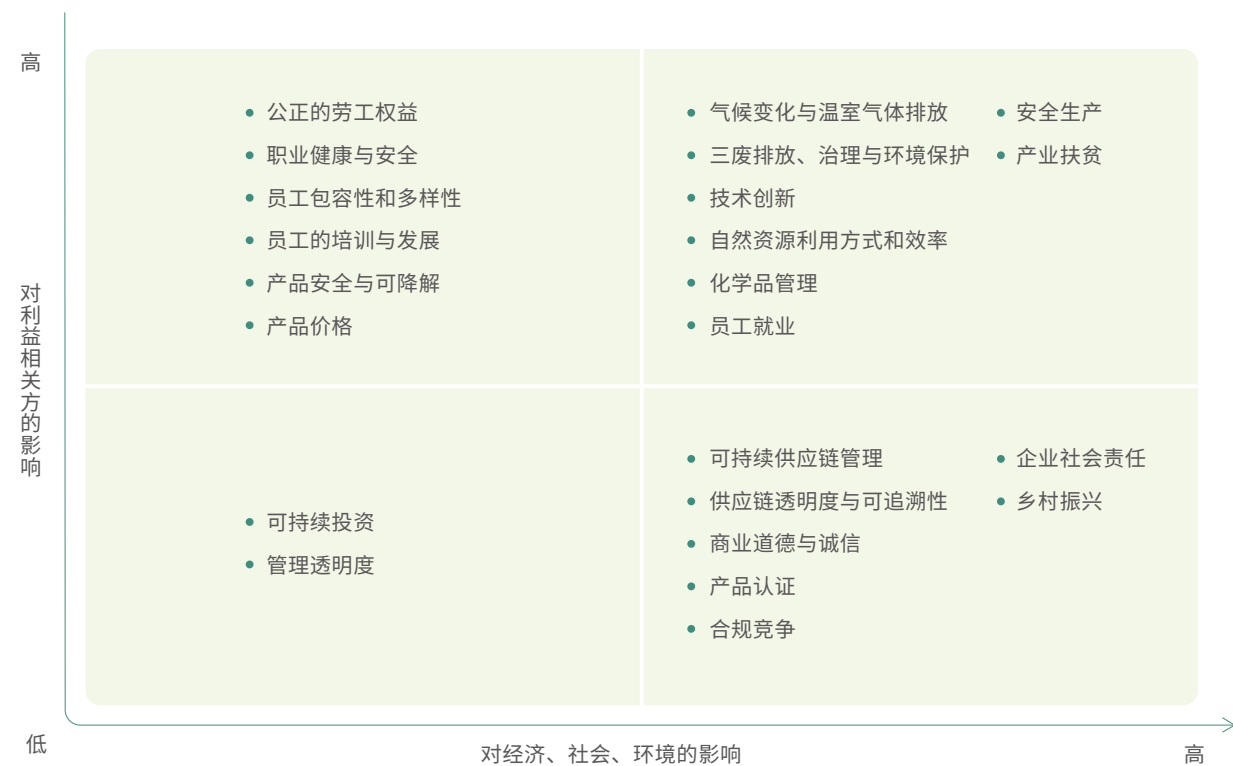
报告期内，丝丽雅对可持续发展相关议题进行了识别与分析等相关机制建设，强化对重要议题的管理，以促进公司的可持续发展。

## 实质性议题分析流程



从对丝丽雅业务发展影响程度以及对利益相关方的重要性两个方面，对实质性议题的重要性进行综合分析，得到关键议题的重要性评估矩阵。本报告将参考重要性评估矩阵，对重点议题进行详细披露。

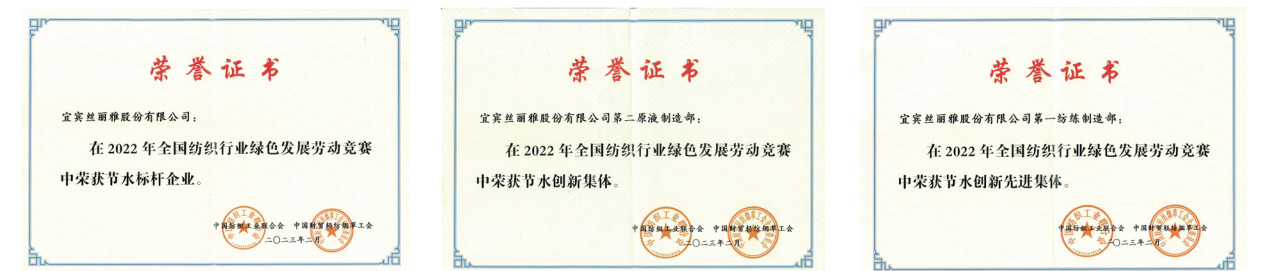
## 关键议题的重要性矩阵



# 荣誉

报告期内，公司获得荣誉如下。

时间	授予单位	荣誉或奖励名称
2023年1月	中国纺织工业联合会	节水标杆企业
		节水创新先进集体
		节水创新集体
2022年12月	中国纺织工业联合会	中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位
2022年11月	四川省质量协会	四川省优秀质量管理小组
2022年9月	宜宾市质量协会	宜宾市2021-2022年度质量管理小组活动优秀企业
2022年7月	宜宾市质量协会	宜宾市第25届质量管理小组活动成果二等奖
2022年4月	中国化学纤维工业协会	2021年度智能制造示范单位
2022年4月	中共四川省委 四川省人民政府	四川省开放发展领军企业
2022年4月	中国化学纤维工业协会	2021年度标准化先进单位





# 03

## 应对气候变化

1. 制定双碳战略
2. 建立碳管理体系
3. 推进运营减碳
4. 开发低碳产品





丝丽雅始终坚持将“绿色、低碳、健康、可持续”作为前行目标，紧抓“双碳”战略机遇，推动企业高质量发展。目前，在绿色低碳产品开发、双碳规划与行动目标、碳管理体系等方面，开展了丰富多彩的实践活动。

### 重要事件历程



延伸阅读：“30·60中国纺织服装碳中和加速行动”。



气候变化是全球性挑战。推动实现碳达峰、碳中和已经成为世界各国应对气候变化的战略抉择。作为温室气体排放大国，我国也宣布了更具雄心的减排目标：“力争2030年实现碳达峰，2060年前实现碳中和”，正在全面系统推进相关工作。

纺织行业与民生息息相关，一直以来备受国内外各界关注。在气候变化领域，纺织行业依然是关注的焦点，也是全球率先开展气候行动的行业之一。作为纺织大国，中国纺织行业在应对气候变化方面承担起大国应有的责任和使命。近年来，在中国纺联社责办（中国纺联推动行业可持续发展的特设机构）的引导、推动下，中国纺织行业在气候行动上走在中国制造业前列。

- 2017年，中国纺联社责办发起“碳管理创新2020行动”，率先提出2050年实现零碳产业的宏大愿景。
- 2018年，中国纺联作为缔约方签署了《联合国时尚产业气候行动宪章》，明确了时尚产业的阶段性减排目标，即在2030年实现碳排放减少30%（相对于2015年排放基准）。
- 2019年，中国纺联社责办在整合前期工作的基础上，启动了“时尚产业气候创新2030行动”，旨在凝聚各方力量协同推进时尚产业减排目标的实现，为全球气候治理做出产业贡献。

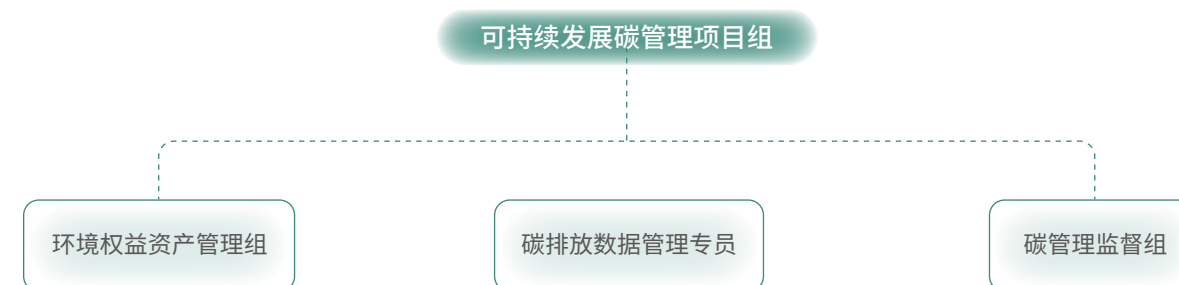
为贯彻落实国家碳达峰碳中和战略，加快推动“气候创新2030行动”，加速行业绿色低碳转型，中国纺联社责办于2021年6月1日正式启动了“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”（以下简称“30·60碳中和加速计划”），将在有关部门指导下和技术机构支持下，筛选支持30家重点品牌企业和60家制造企业开展气候创新行动，并引导重点产业集群气候创新行动碳中和先行示范。





## 建立碳管理体系

碳管理是落实公司的双碳战略，提升公司绿色低碳发展水平的重要举措。根据公司需求和碳管理体系建设标准，成立可持续发展碳管理项目组，加快推进包括碳排放、碳交易、碳资产、碳核查等职能在内的碳管理体系建设。



**环境权益资产管理组：**主要职责为碳账户管理、绿色证书I-rec、CCER、碳资产管理和碳交易等。权限包括集团内部碳交易与碳配额，企业碳汇储存与交易，绿色低碳供应链的搭建。

**碳排放数据管理专员：**负责碳排放管理平台和能源管理平台搭建，包括企业内部及外部的数据采集、统计分析、查询功能、排放水平评价识别、预测与预警功能、决策支持。碳数据原始记录保存与管理，按要求制定碳足迹报告。

**碳管理监督组：**监督企业各部门实施降低碳排放，建立绿色低碳供应链体系优惠政策及为绿色供应链提供援助，激励各部门研发低碳技术，完成低碳目标。

## 制定双碳战略

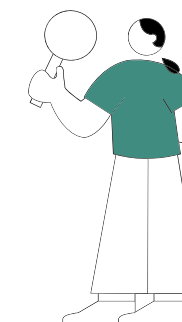
为落实国家双碳战略，践行气候行动承诺，公司联合专业机构开展基线调研、并结合企业发展战略设定减排目标和路径。

公司主要通过管理减排、技术减排、交易减排来降低公司碳排放，实现低碳发展可持续发展。



### 延伸阅读：

产品碳足迹是企业实施碳管理和碳减排的有效工具。通过产品碳足迹，能够帮助公司精准识别主要排放源、重点排放领域或阶段。为进一步降低产品碳排放，公司组织各生产环节负责团队，分析所管辖环节的减排空间以及可采取减排举措，并据此评估各阶段所能实现的减排目标，制定计划。减排成效将在2023年可持续发展报告中予以披露。

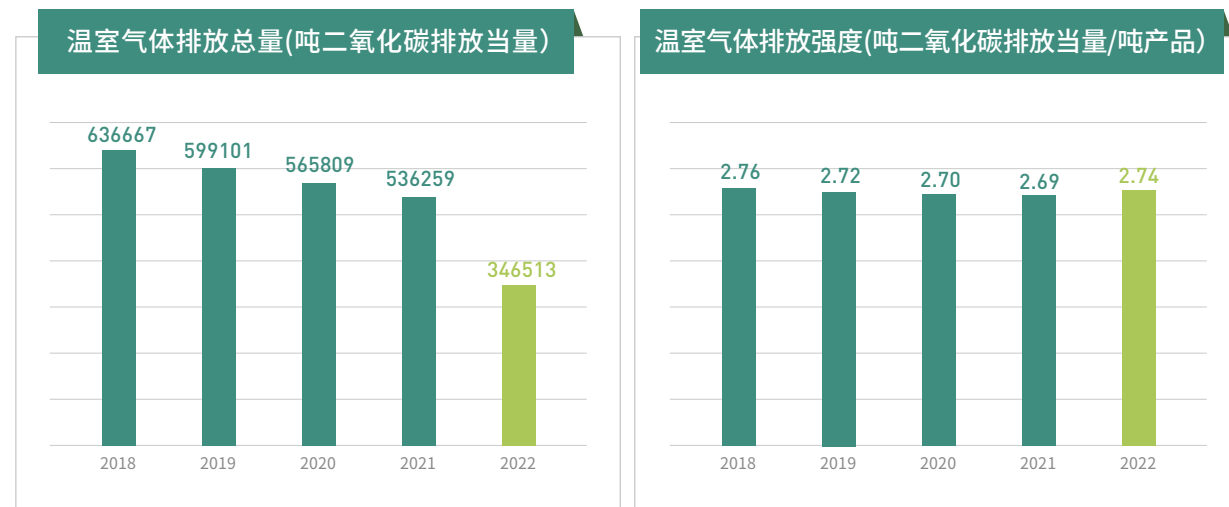




# 推进运营减碳

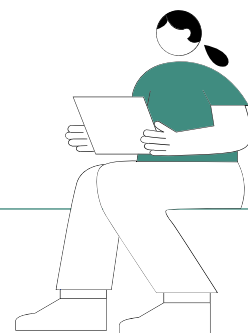
丝丽雅一直以来积极响应国家“节能降碳，绿色发展”号召，通过理念宣导、优化能源结构、应用节能技术、环保技术创新等举措，减少温室气体排放，不断提升绿色发展水平。

公司温室气体排放全部来自净购入电力和热力，无化石燃料燃烧排放、工业生产过程排放以及温室气体的回收利用。报告期内，公司温室气体排放总量为34.65万吨二氧化碳当量，较上年同比下降35.38%，每吨产品温室气体排放量为2.74吨二氧化碳当量，同比上升1.86%。与历史趋势不同，报告期内公司的温室气体排放总量大幅下降、排放强度由降转升，原因在于2022年的极端高温天气，使得我国用电负荷过大，为保障民生用电，对工业企业采取了限电停产等措施。



### 延伸阅读：

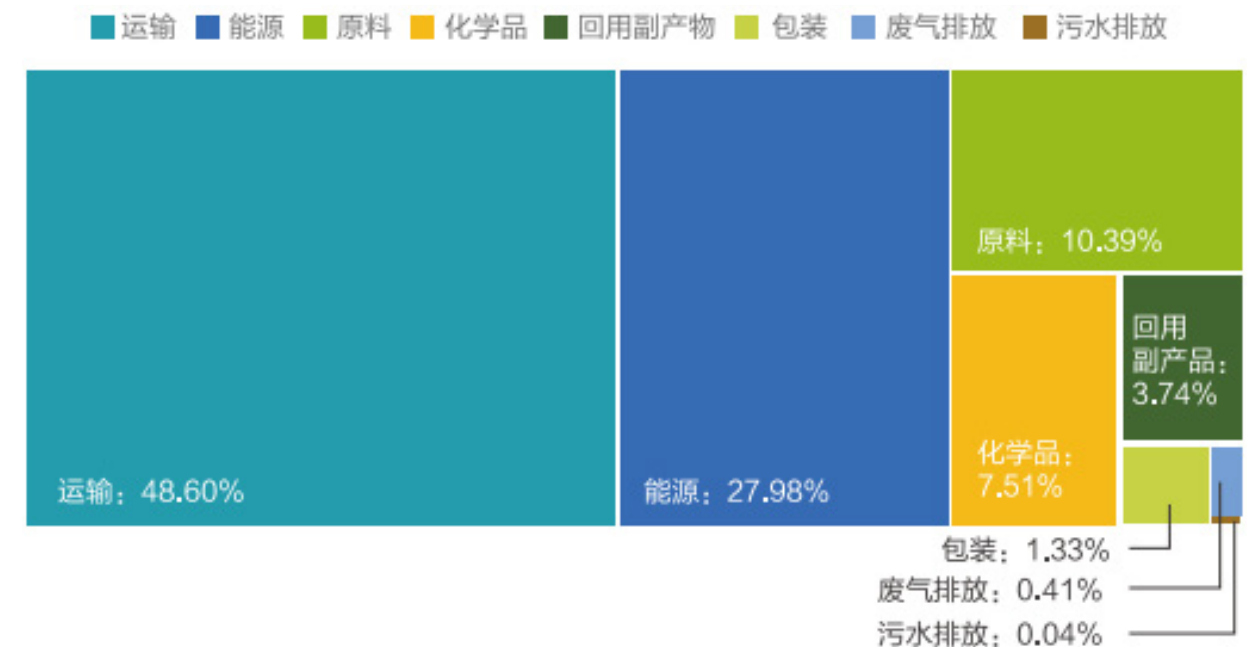
2022年夏季，我国多地出现极端高温天气，带动用电负荷持续攀升，致使地方采取限电举措，保障民生用电。如四川省启动三级保供电调控措施，先后制定并实施了《四川省2022年迎峰度夏部分高载能行业停产让电于民实施方案》和《关于扩大工业企业让电于民实施范围的紧急通知》等。受此影响，企业多次停产，让电于民。



## (一) 能源技术减排

能源是公司碳排放的主要来源。涡流纺粘胶纱线碳足迹报告显示，能源消耗产生的碳排放贡献高达27.98%。为降低能源排放，公司通过进一步加大清洁能源消费、采用节能设备、能效梯级利用、余热回收利用、实施自动化改造提升效能、实施热电联产促进降碳等有效途径，在响应全球可持续发展倡议中探索属于企业和行业绿色发展的“丝丽雅解法”。

不同能源、材料对涡流纺粘胶纱线的碳足迹贡献

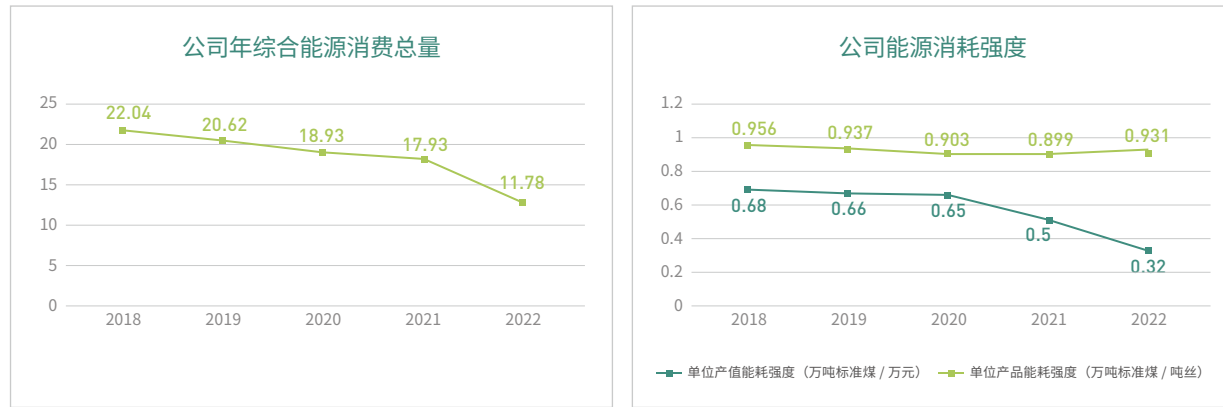


来源：30S 涡流纺粘胶纱线碳足迹报告





为应对极端气候天气，全国各地启动有序用电，要求企业让电于民，致使公司年综合消费总量大幅下降。2022年，公司综合能耗为11.78万吨标煤，同比下降34.30%。受此影响，企业单位产品能耗强度有所上升，同比增长3.56%。



数据比较：（与EU-BAT）（20-30 GJ/MTF）

延伸阅读：

梯级利用高品质热源，实现降碳增效。以二纺练高热预冷水驱动溴化锂机组（1000方/天，90°C），可梯级利用高温热源，减少蒸汽消耗约20吨/天，同时回用降温后热水用于膜过滤调配碱液，可降低除盐水消耗1000方/天，减少冷冻除盐水制冷成本约200万元/年。

为降低蒸汽等能源消耗，公司引进空气喷射脱泡系统替代蒸汽喷射系统，缩短工艺流程，可节约蒸汽4.2万吨/年，减少电耗285万kwh/年，节约生产用水量10.5万方/年，降低成本约563万元/年。

此外，公司在推动自身减排降碳的同时，也积极推动供应链企业减碳降碳。



案例 | 合作伙伴——宜宾惠美线业有限责任公司

为充分发挥热电联产集中节能环保优势，促进能源利用高效化、实现效益最大化，宜宾惠美线业有限责任公司推动本地电厂进行热电联产改造，进而利用电厂的废热资源以满足自身生产供热需求。这不仅极大减少该公司自建蒸汽厂及管道铺设的投资成本以及由此带来的环境影响，也给企业带来较好的经济效益和减排效益。



案例 | 合作伙伴——宜宾天原集团有限责任公司

减少运输阶段能源消耗产生的碳排放是开发低碳产品的关键。涡流纺粘胶纱线碳足迹报告显示，运输阶段的能源消耗对产品的碳排放贡献高达48.6%。为此，宜宾天原集团有限责任公司于2022年成功开通“电动天原”新能源重卡运营示范线，大幅降低了运输环节的碳排放。目前，该示范线路连接江安县和三江新区，单程距离约60公里，全面采用新能源重卡对燃油重卡进行替换后，单趟次费用和碳排放分别可降低30%、60%。



案例 | 合作伙伴——乐山福华通达贸易有限责任公司

乐山福华通达贸易有限责任公司为利用福华A区氯碱装置富余排空的氢气，减少现有燃煤锅炉的煤炭消耗，投资800万元，建设输送管道等配套设施设备，实现福华B区3台280t/h燃煤锅炉年煤炭消费量减少约2600吨，减少大气污染物排放和碳排放。项目建成后，不改变企业现有生产规模，企业总供热规模保持不变。





## (二) 生产技术减排

丝丽雅十分重视技术创新在减缓气候变化中的作用。近年来，公司加大科技环保项目投入，大力推动环保技术创新应用，提升废气治理能力和水平，同时也形成了废气循环利用产业，极力减少废气排放，全硫回收率大幅提高，环保效益、经济效益、社会效益十分显著。



### 案例 | 竹浆纤维制造技术

为充分利用本地竹资源优势，推进纤维原料本土化、绿色化发展，丝丽雅联合相关公司攻克竹浆纤维制造技术，打通了全线生产工艺。目前，竹基浆再生纤维素纤维中试线已于2022年底建成投产。

与传统再生纤维素纤维生产相比较，竹基浆再生纤维素纤维生产技术具有显著的绿色低碳优势，如采用该技术生产的竹浆纤维产品碳排放比传统木浆纤维减少30%以上；采用本地竹资源制浆代替进口浆，在减少原料运输成本和碳排放的同时，也拉动了竹林种植业发展，实现“一二三产业”协同增效。此外，加快纤维原料的本地化发展，也是企业实现安全可持续发展的重要保障。

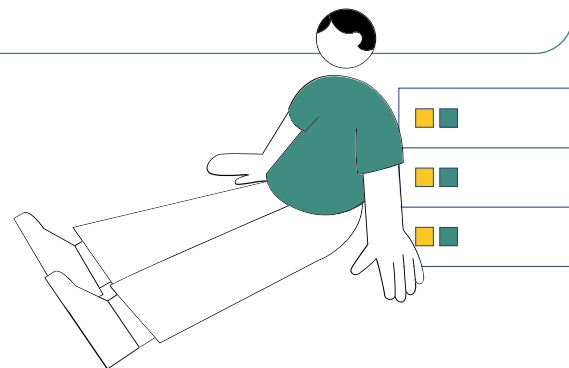
如采用该技术生产的竹浆纤维产品碳排放比传统木浆纤维减少

30%



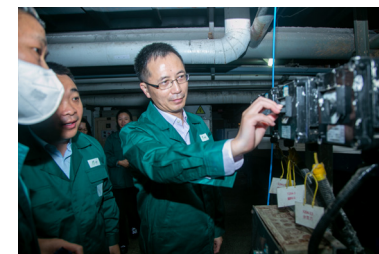
### 延伸阅读：

2022年末，宜宾市林业用地面积 55.3 万公顷；森林面积 62.2 万公顷，2022年宜宾市林竹综合产值353亿元，同比增长14.62%，位列全省第一。这是自2019年以来，宜宾林竹产业综合产值连续4年蝉联全省第一。此外，国际竹业品牌博览会永久落户宜宾，为产业发展提供了坚实的基础。



### 案例 | 回收浆制备纤维素长丝技术

利用回收浆制备粘胶技术，一直是粘胶纤维行业实现绿色低碳循环发展的关键技术。近年来，丝丽雅持续加大技术研发投入，联合瑞典Renewcell和Ekman共同研发，于2022年实现100% Circulose®回收浆规模化生产再生纤维素长丝，且产品质量指标达到国家标准（GB/T 13758-2008）优等品级别，成为行业首家利用100%回收浆制成再生纤维素长丝实现工业化规模生产的公司。目前，该产品年产能达1万余吨，全球已有86家服装品牌商和零售商有采购需求。



Circulose®回收浆  
生产线投产启动仪式



循环再生纤维素长丝产品发布会







## 开发低碳产品

面对“双碳”时代全新挑战，丝丽雅始终坚持“绿色发展、循环发展、低碳发展”的前行目标，将绿色发展理念融入到产品全生命周期，创新研发绿色低碳纺织产品，创造更具优势和韧性的产品核心竞争力。为此，公司在产品开发中引入生命周期评价工具——产品碳足迹核算与评价，在支撑低碳产品开发的同时，促进和完善企业碳管理和减排工作。

报告期间，丝丽雅完成了“雅赛尔®家居服和雅赛棉™家居服碳足迹评价报告”，以实际行动向社会各界明确丝丽雅参与绿色转型、助力“双碳”目标达成的方法路径。

### (一) 产品基本信息

评价对象	家居服
产品图片	
产品参数	SILYA®蓝色家居服成分：61.5%雅赛棉™生物基纤维素纤维，38.5%聚酯长丝 SILYA®粉色家居服成分：61.5%雅赛尔®生物基纤维素纤维，38.5%聚酯长丝

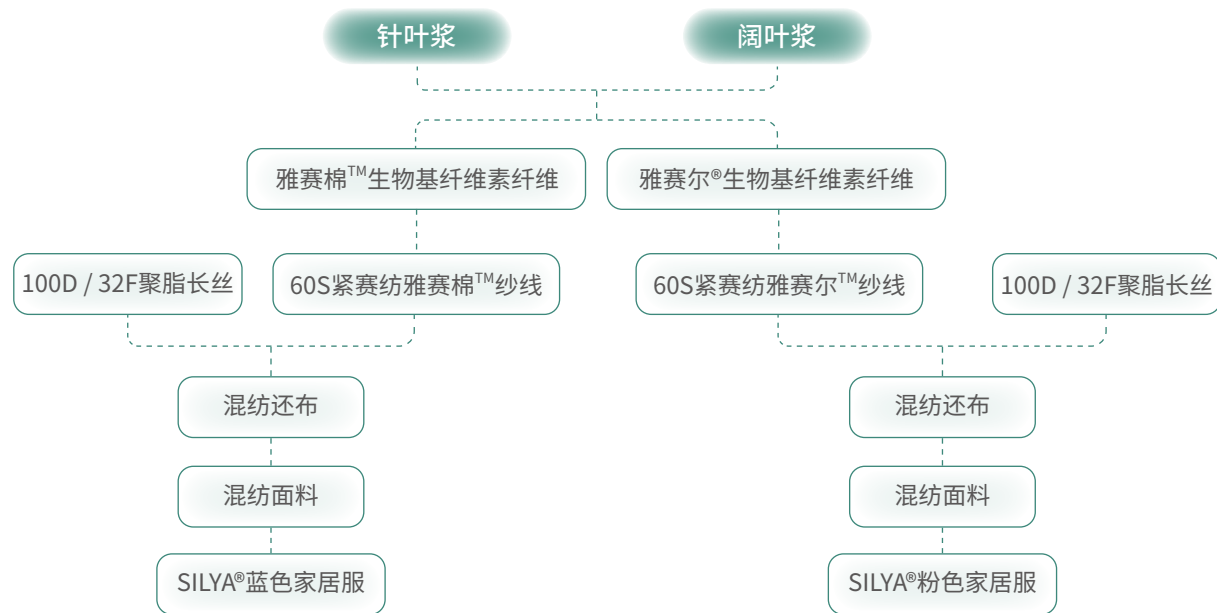
### (二) 评价范围

本次对产品生命周期评价的时间边界是 2022 年，系统边界为“从摇篮到大门”（Cradle -to-Gate）类型，包括以下 6 个阶段：





系统边界具体所包含的阶段产品如下图：

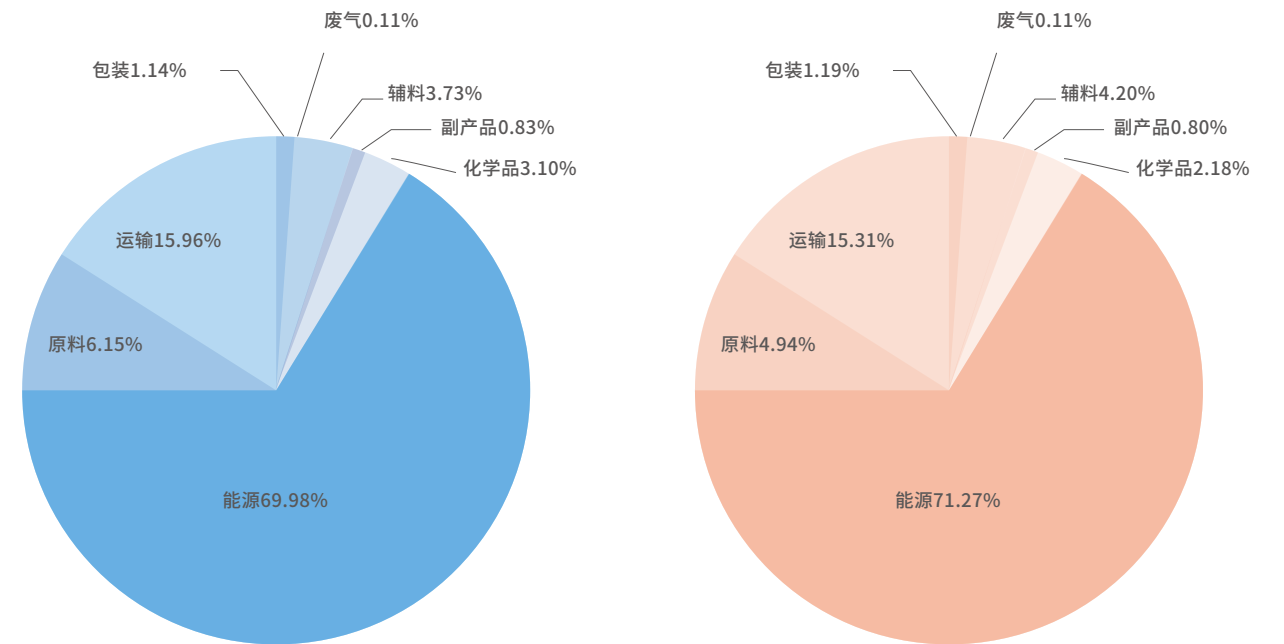


在全球增温潜势（剔除生物碳）指标下，两款家居服不同生产阶段的碳足迹占比按大小排序均为：服装缝制阶段>面料染整阶段>面料织造阶段>原材料获取阶段>聚酯长丝生产阶段>生物基纤维素纤维生产阶段>紧赛纺纱阶段。

### >>>> 不同能源、材料对产品碳足迹的贡献

对全球增温潜势(剔除生物碳)指标下的能源、材料占比进行分析。

能源、材料的碳足迹占比（剔除生物碳）



SILYA®蓝色家居服

SILYA®粉色家居服

针对SILYA®蓝色家居服，在全球增温潜势（剔除生物碳）指标下，能源占比最高，为69.98%，主要来自面料染整阶段的蒸汽使用、服装缝制阶段和面料织造阶段的电力使用；运输占比次之，为15.96%，主要来自原材料生产阶段木浆的海外运输；材料总占比为13.12%，其中原料占比最高，为5.15%。

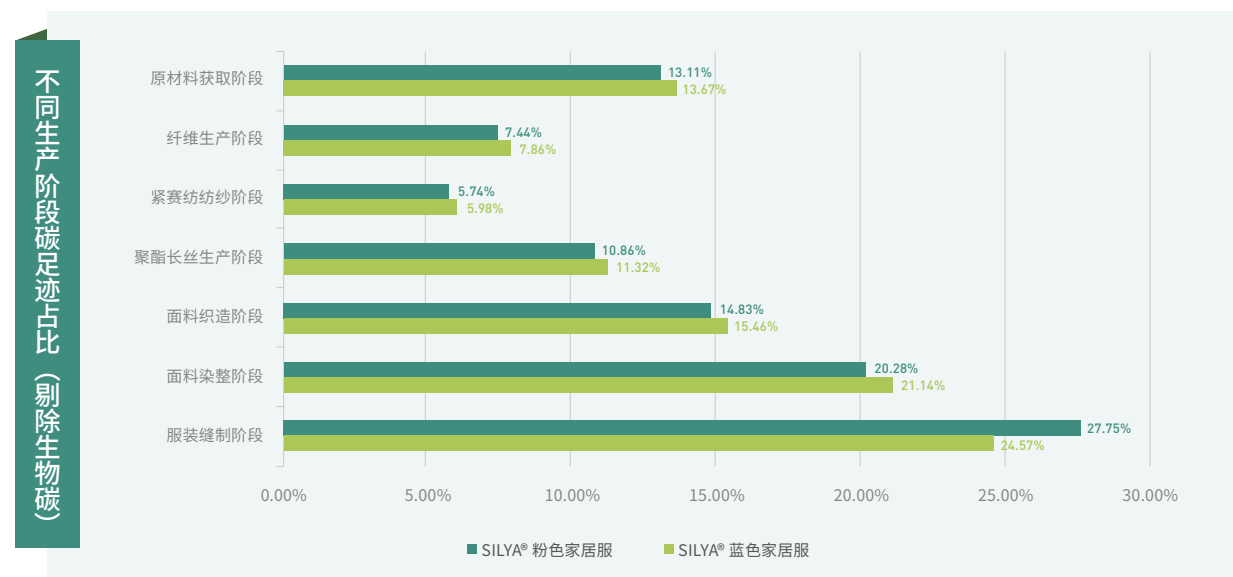
针对SILYA®粉色家居服，在全球增温潜势（剔除生物碳）指标下，能源占比最高，为71.27%，主要来自服装缝制阶段的电力使用、面料染整阶段的蒸汽使用和面料织造阶段的电力使用；运输占比次之，为15.31%，主要来自原材料生产阶段木浆的海外运输；材料总占比为12.52%，其中原料占比最高，为4.94%。由于粉色家居服单件重量低于蓝色家居服，各种材料、能源投入较少，故整体碳排放低于蓝色家居服。

对全球增温潜势(剔除生物碳)指标下各生产阶段的能源、材料占比进行分析。

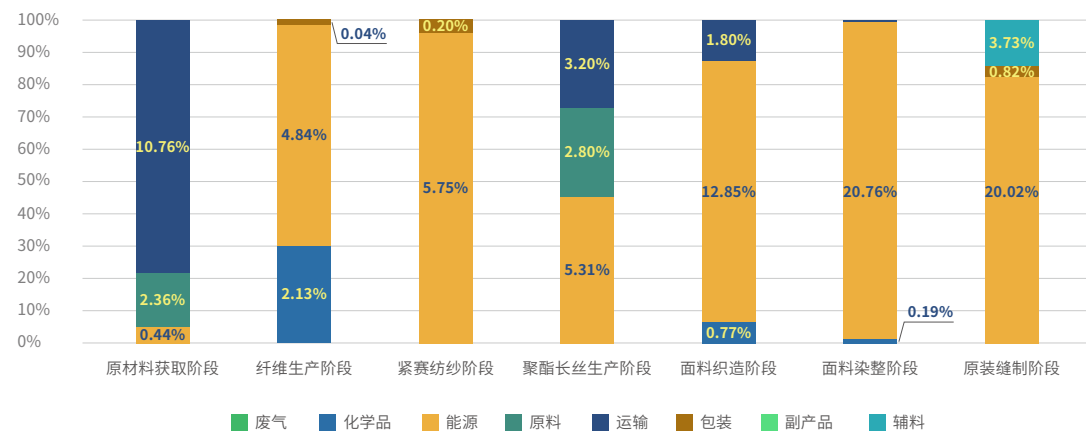
### (三) 评价结果

碳足迹表现	全球增温潜势(剔除生物碳)(GW) (单位: kg CO2 eq./kg)
SILYA®蓝色家居服	13.59
SILYA®粉色家居服	12.03

### >>>> 各个生产阶段的碳排放占比

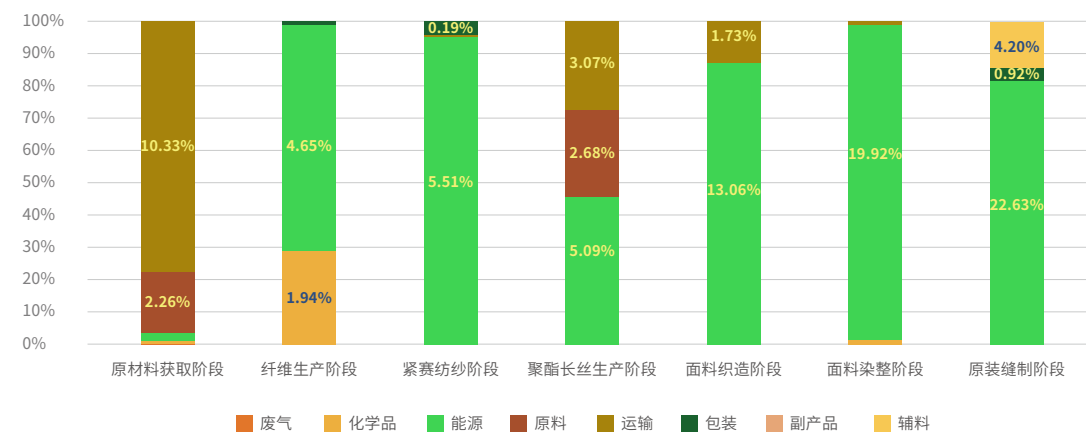


SILYA®蓝色家居服各生产阶段能源、材料的碳足迹占比（剔除生物碳）



针对SILYA®蓝色家居服各生产阶段，原材料获取阶段中运输占比最高，为10.76%，主要来自木浆的海外运输，原料占比次之，为2.36%；其余各生产阶段占比最高的均为能源，主要来自电力的使用，但是染整阶段蒸汽的碳足迹占比最高，为16.55%。纤维生产阶段占比第二高的为化学品，该阶段会使用助剂用于粘胶短纤的生产；聚酯长丝生产阶段运输（3.20%）和原料（2.80%）占比较高，运输主要来自原材料的海外运输；服装缝制阶段辅料占比最高，为4.19%。

SILYA®粉色家居服各生产阶段能源、材料的碳足迹占比（剔除生物碳）



针对粉色家居服各生产阶段，原材料获取阶段中运输占比最高，为10.33%，主要来自木浆的海外运输，原料占比次之，为2.26%；其余各生产阶段占比最高的均为能源，主要来自电力的使用，但是染整阶段蒸汽的碳足迹占比最高，为15.88%。纤维生产阶段和面料染整阶段占比第二高的为化学品；聚酯长丝生产阶段和面料织造阶段占比第二高的为化学品；服装缝制阶段辅料占比第二高的为辅料，为4.2%。

综合来看，能源和运输为家居服的主要贡献因素，未来可以从缝制阶段的电力使用、染整阶段的蒸汽使用、原料采购的运输距离和方式等角度来考虑如何降低产品碳足迹。

延伸阅读：中国纺织服装行业全生命周期评价工作组

中国纺织服装行业全生命周期评价工作组（简称“CNTAC-LCA工作组”）于2020年12月在中国纺织大会上宣布正式成立。CNTAC-LCA工作组充分发挥行业组织的协同组织能力，指导行业开展纺织产品全生命周期评价和产品环境信息披露工作。通过建立纺织产品全生命周期评价体系和环境足迹数据库，加快建立从终端品牌端到原材料端全链条可追溯绿色产品环境信息披露体系，从而提升企业应对国际市场绿色贸易壁垒的能力，支持消费者的绿色产品识别，引导绿色消费。

CNTAC-LCA工作组目前有62家机构成员，其中企业51家，学术技术机构及组织联盟11家，涵盖了纤维材料、纺织化学品、纺纱、织造、印染加工和服装生产的全产业链以及品牌和消费端。



CNTAC-LCA工作组成员





# 04

## 环境保护

- 1. 环境管理
- 2. 水资源管理
- 3. 化学品管理
- 4. 污染防治





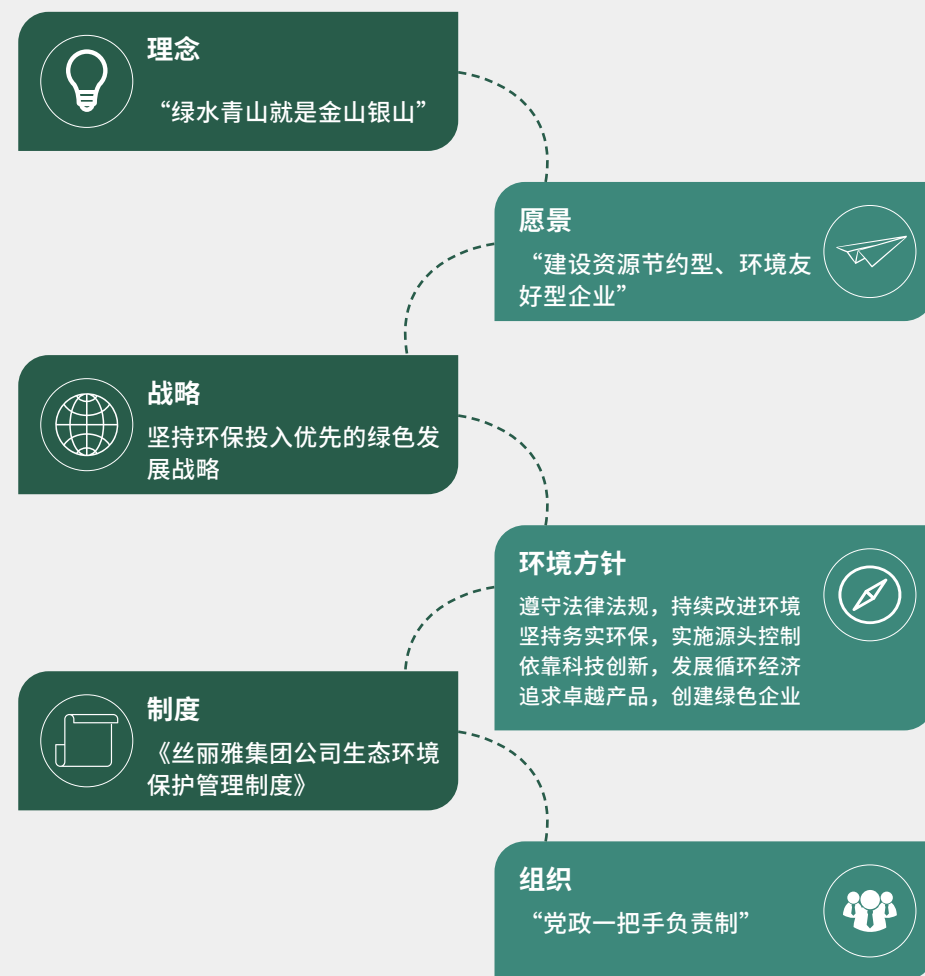
# 环境管理

丝丽雅积极践行绿色可持续发展理念，制定了环保战略、环保方针，按照环保管理制度的要求，坚持重点整治与长效管理相结合，坚持源头严防、过程严管、末端严控，持续提升环境管理能力和清洁生产水平，实现企业发展与生态保护相协同，逐步带动上下游行业企业可持续发展。

## （一）环境管理制度

丝丽雅注重环境管理制度建设，不断修订完善环境管理治理体系，形成了《丝丽雅集团公司生态环境保护管理制度体系》汇编，通过严格遵照执行管理制度，强化责任落实，防范环境保护风险。

丝丽雅集团环境保护管理体系



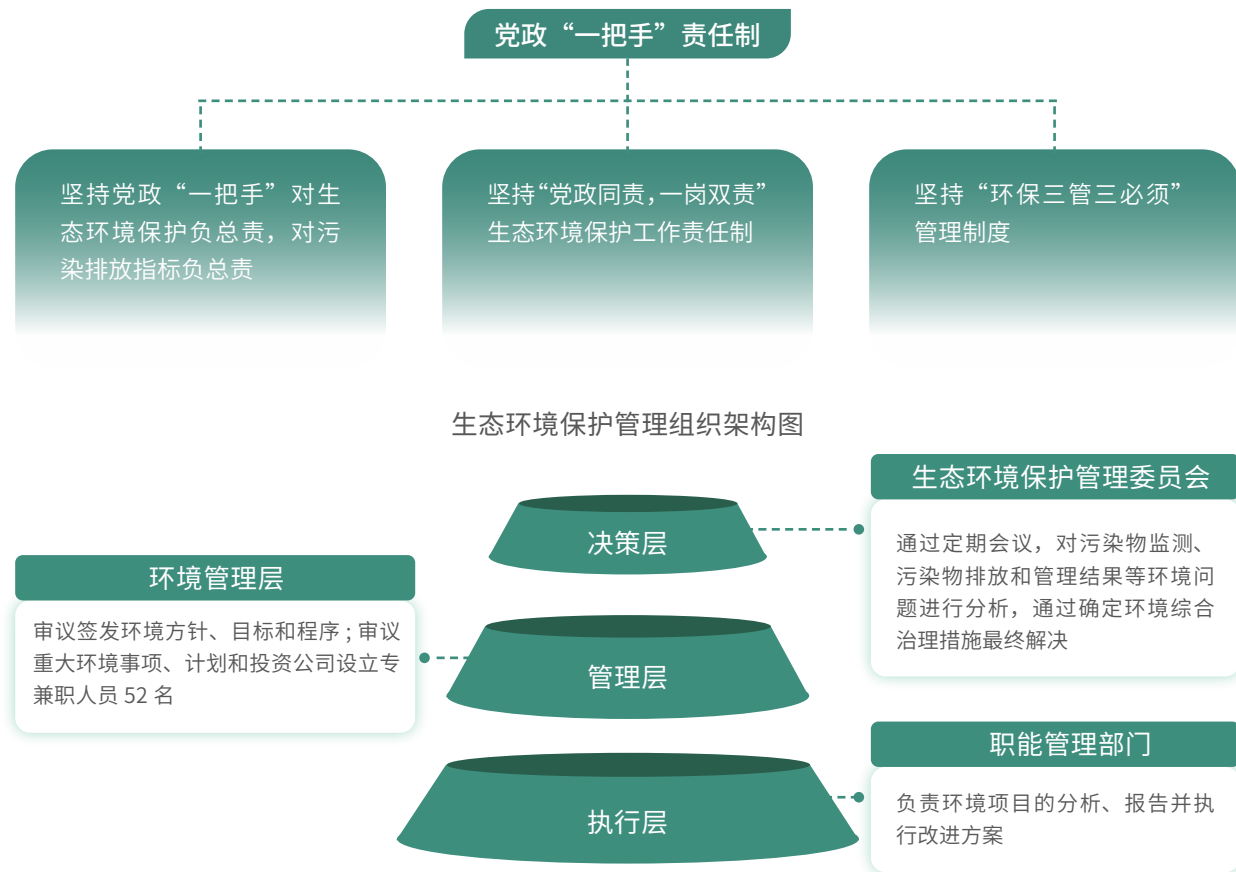
丝丽雅集团公司生态环境保护管理制度体系





(二) 环境管理组织

公司落实生态环境保护“党政一把手责任制”，成立了生态环境保护管理委员会，加强企业生态环境保护职责规范，确保各项环境保护任务落实落细落到位。



(三) 相关认证

报告期内，公司已取得或通过的环境相关认证如下。

可持续原材料认证

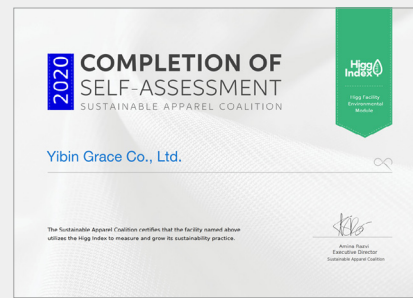
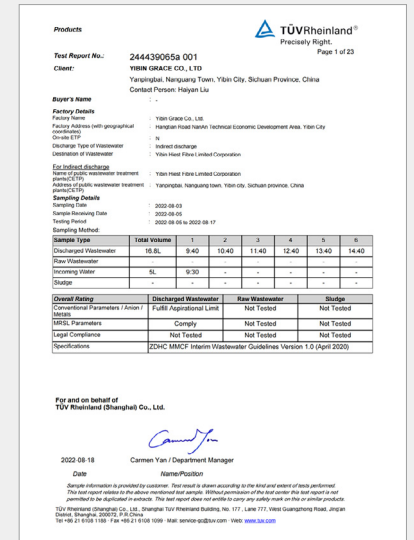


Canopy 认证



FSC 认证

闭环低碳生产认证



Higg FEM 3.0 Index环境模块体系认证

BSCI(企业社会责任认证)C级认证



STeP by OEKO-TEX® 认证

环保产品安全认证

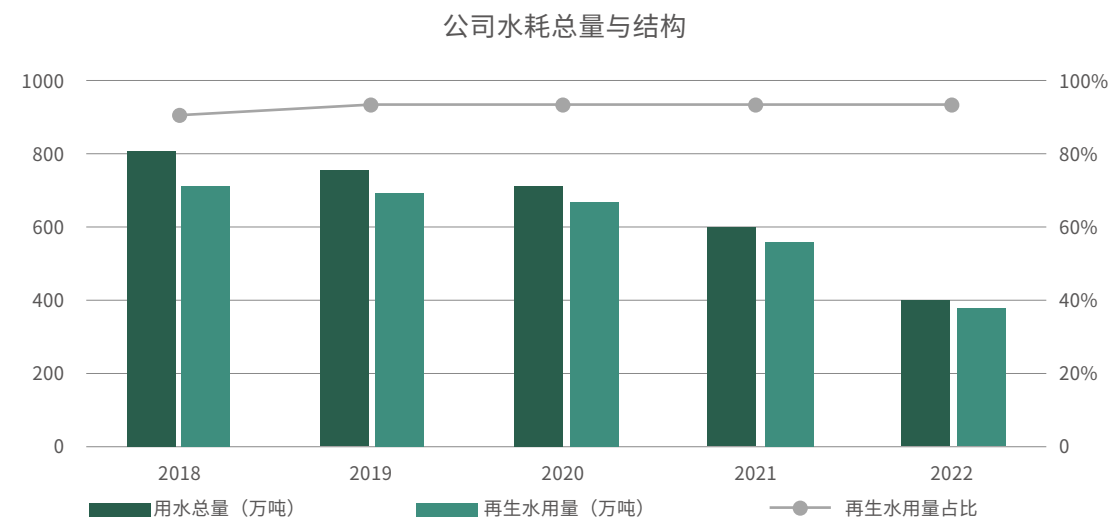


STANDARD 100 by OEKO-TEX®

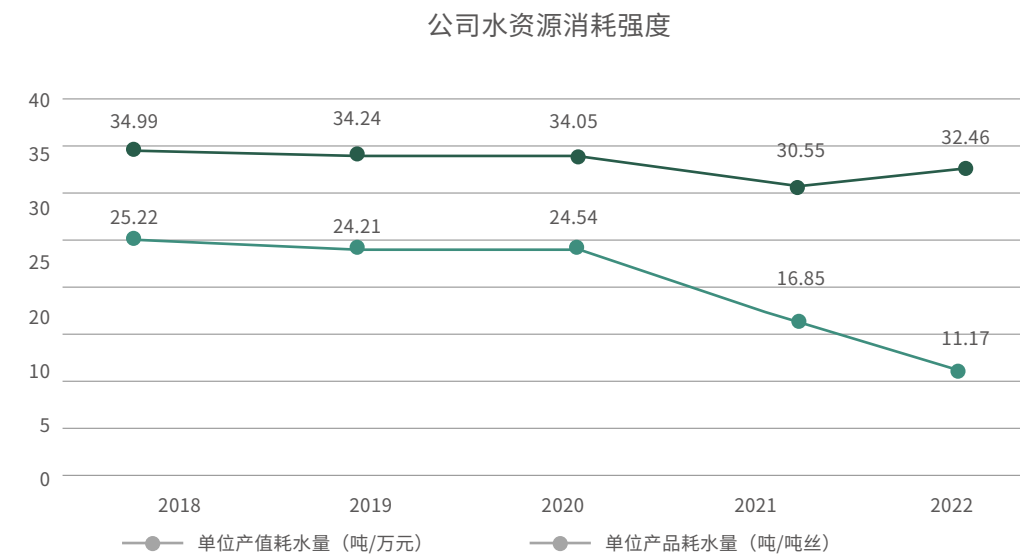
# 水资源管理

转变用水方式、提升水效，是缓解我国水资源供需矛盾、保障水安全的重要途径，也是企业实现转型升级、绿色高质量发展的有效举措。一直以来，丝丽雅坚持“节约、高效、循环”的用水理念，投入先进节水与中水回用设备，应用先进节水工艺和技术，不断降低取水量、提升水资源利用率，综合效益显著；积极开展以“科技引领绿色制造”为主题的绿色发展劳动竞赛，定期开展节水检查，整合用水资源，最大力度节约用水量。

报告期内，丝丽雅总取水量、再生水用量分别为410.42万吨、377.58万吨，较往年相比大幅下降。2022年，公司产品产量为126441吨，同比下降了36%，与用水总量降幅大致相同。



报告期内，公司水资源消耗强度数据如下。其中单位产品水耗有所上升，主要是受限电停产、水回用设施运行受阻等影响；但仍优于 EU-BAT 规范（35-70立方米/吨产品）。



## 延伸阅读：节水措施亮点

夏季利用金属列管作为换热器，通过冷冻水喷淋的方式降低污气温度。相较传统工艺，该方法具有换热面积大、冷冻水消耗低等特点，冷量消耗下降2160万大卡/天，直接经济效益48.9万元/年。

碳吸附工艺利用“软水+离碱”配置低浓度碱液去除H<sub>2</sub>S，创新使用膜分离碱来代替软水，在节约碱耗的同时，可降低软水消耗100m<sup>3</sup>/d，直接经济效益4.3万元/年。

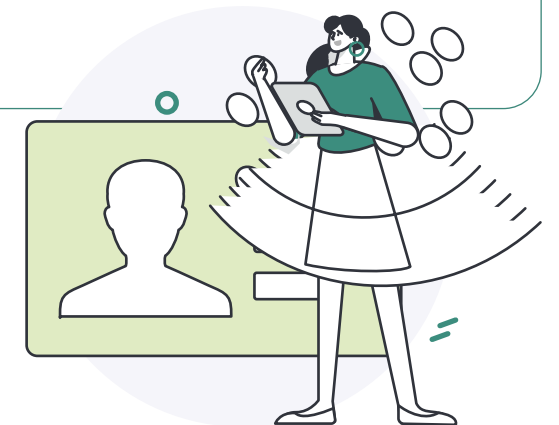
报告期内，丝丽雅参加“2022全国纺织行业绿色发展劳动竞赛”荣获“节水标杆企业”称号；公司第一纺练制造部荣获“节水创新先进集体”称号，第二原液制造部、酸站制造部荣获“节水创新集体”称号；公司总经理助理、工程师田启兵荣获“节水增效先进个人”称号。

## 延伸阅读：“2022全国纺织行业绿色发展劳动竞赛”

**目的与意义：**推动纺织行业绿色低碳循环发展，全面提高管理水平和用水效率，促进节水型工业体系建设

**主办方：**中国纺织工业联合会和中国财贸轻纺烟草工会

**竞赛结果：**全国共评选出20家节水标杆企业，33个节水创新先进集体，13个节水创新集体，20个节水增效先进个人。





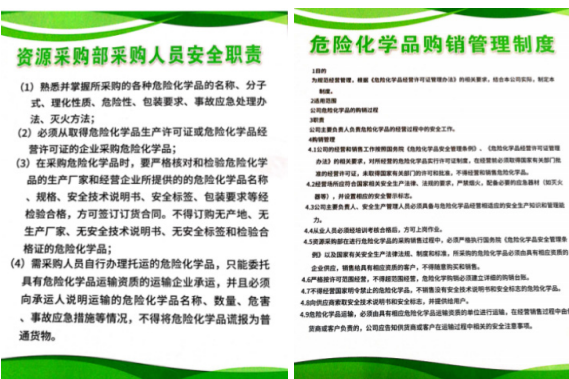
# 化学品管理

丝丽雅严格遵守《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》和《危险化学品从业单位安全标准化工作指南》等法规要求，结合实际情况制定了《丝丽雅股份有限公司危险化学品安全管理制度》，对危险化学品的识别、统计、购买、储存、保管、生产、使用、出入库、装卸及废弃处置等实施全过程规范化管理。同时，每年针对各类有害化学品制定减量化目标，通过持续实施有效的化学品管理计划确保其符合严格的安全标准。

化学品管理流程



## (一) 化学品采购管理规章制度

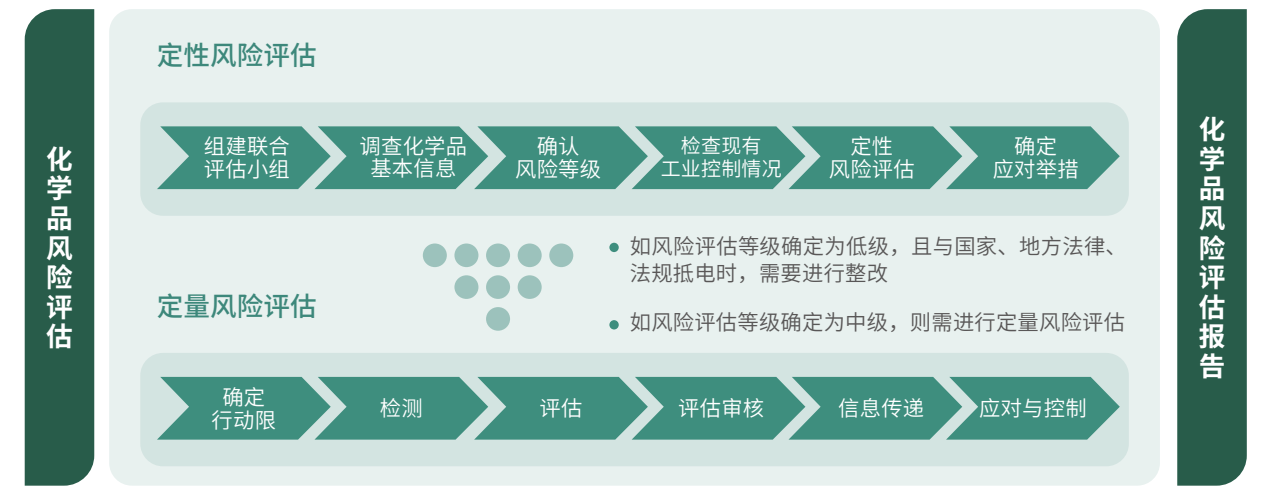


- 《丝丽雅股份有限公司危险化学品购销管理制度》
- 《丝丽雅股份有限公司资源采购部采购人员安全职责》
- 《宜宾丝丽雅股份有限公司化学品管理流程及规范》
- 《丝丽雅股份有限公司化学品供应商管理制度》

## (二) 化学品使用管理规章制度

- 《丝丽雅股份有限公司化学品使用管理及风险应对办法》
- 《丝丽雅股份有限公司化学品风险评估程序》
- 《丝丽雅股份有限公司危险化学品安全管理制度》

## 化学品风险评估及风险应对



## 减少/替代危险化学品使用

报告期内，公司加强对酸浴（硫酸）生产工艺节能改造，投资建设“十六效酸浴工艺节能改造项目”，节约了蒸汽用量，降低硫酸的使用量，每年可增加综合经济效益超 2 千万元。

### 延伸阅读：

公司在2021年已经按照《丝丽雅股份有限公司化学品风险评估程序》，开展了化学品风险评估工作，形成《2021丝丽雅股份有限公司风险评估报告》。对风险评估过程中识别出6个重大风险等级因素，当年已采取了有效控制和防范措施，实现公司全年无任何安全事故。

根据《危险化学品管理条例》要求，企业如果生产工艺未发生改变，生产过程中未增加新的危险化学品，可在2024年再开展危险化学品使用现状评估工作。

# 污染防治

公司紧密围绕国家全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的战略部署，严格遵循国家有关污染物排放管理规定和要求，对生产过程产生的废水、废液和废物，多措并举，减少污染物排放总量，提升污染物循环利用能力和水平，取得了十分显著的综合效益。

## （一）废水、废液治理

在纤维素纤维生产过程中，会产生大量的废碱液、废胶水、酸浴水、塑化水等污染物。公司通过强化源头管控、环境监测、技术监护三个支点，落实环境目标，做好环保前控，狠抓污水处理，保证达标排放，防止环保风险。主要举措有：公司通过升级污水设施、生化处理设施，优化处理工艺、技术创新等举措提升污水处理能力和污水循环利用水平，最大限度推动源头治理和资源回用；通过筛选、驯化耐高酸、高盐环境的特殊菌种，优化现有污水处理工艺，提升废水生化处理能力；通过高级氧化和负压脱气过滤技术创新，实现经处理的废水高效回收至生产系统，提升废水循环利用率。

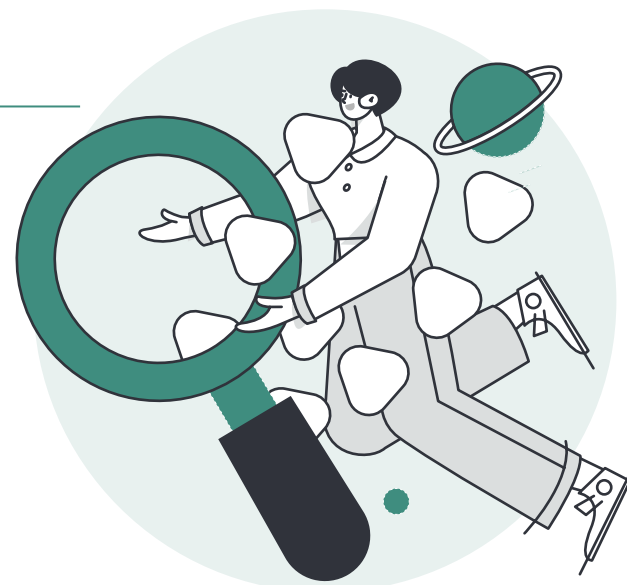
2022年公司开展 ZDHC MMCF 废水检测各项指标均达到优秀级，具体结果如下：

### >>>> 宜宾丝丽雅股份有限公司2022年ZDHC MMCF废水检测一览

参数	总铬	镉	铜	镍	铬	碳氢化合物	硫化物	汞	铅	锌	二硫化碳	烷基酚 (APs) 和烷基酚聚氧乙烯酸 (APEOS)
单位	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升
结果	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	Complay

A: 最佳水平 P: 良好水平

F: 基础水平 ND: 未测出



## 延伸阅读：

### 1. 废水治理

针对废水处理难点问题实施前端治理，将高浓碱性废水收集，通过与酸性化水中和反应后，加入助滤剂通过压滤机压滤，实现排放废水的COD在2000mg/L以内、SS在1000mg/L以内。

新建污水处理厂采用分级治理、自动化控制方式，污水处理能力较前期提升800方/小时，废水处理能力大幅提高。

### 2. 废水的循环利用

公司梯级利用多效加热器、酸浴加热器冷凝水，实现酸站节水减排。

通过梯级回用酸站冷凝水用于切断机握持水系统，每天可减少新鲜软水用水量840m<sup>3</sup>，年产生经济效益30万元以上。

通过将酸站冷凝水用于精练机补水，既可实现塑化槽不再增加新鲜水用量，也能降低酸站废水排放总量，年增加经济效益近20万元。

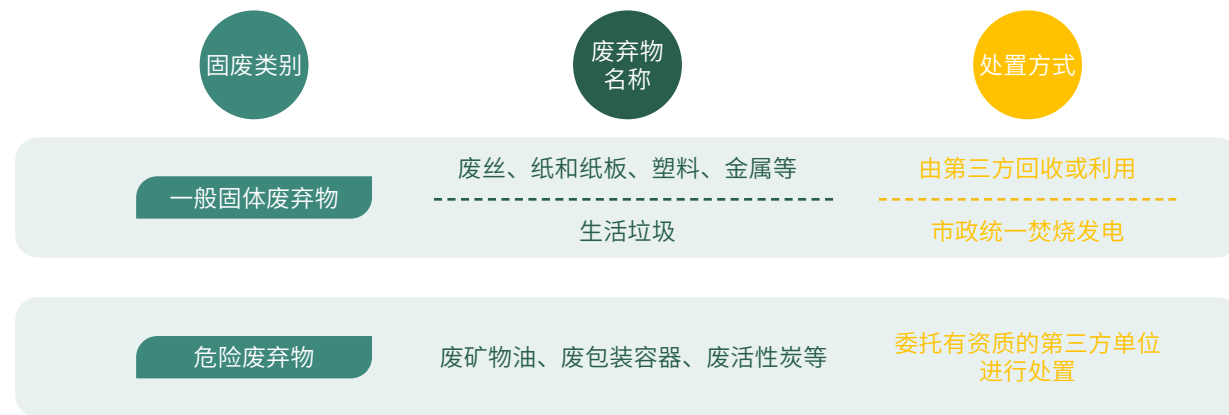
## （二）废物治理

纤维生产固体废弃物主要有一般固体废弃物和危险废弃物。前者包括废丝、纸和纸板、塑料、金属和生活垃圾等，后者包括废矿物油、废包装容器等。丝丽雅严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关规定，结合实际情况加强对固废、危废的规范化管理，做到固危废减量化、资源化、无害化，降低环境污染风险。

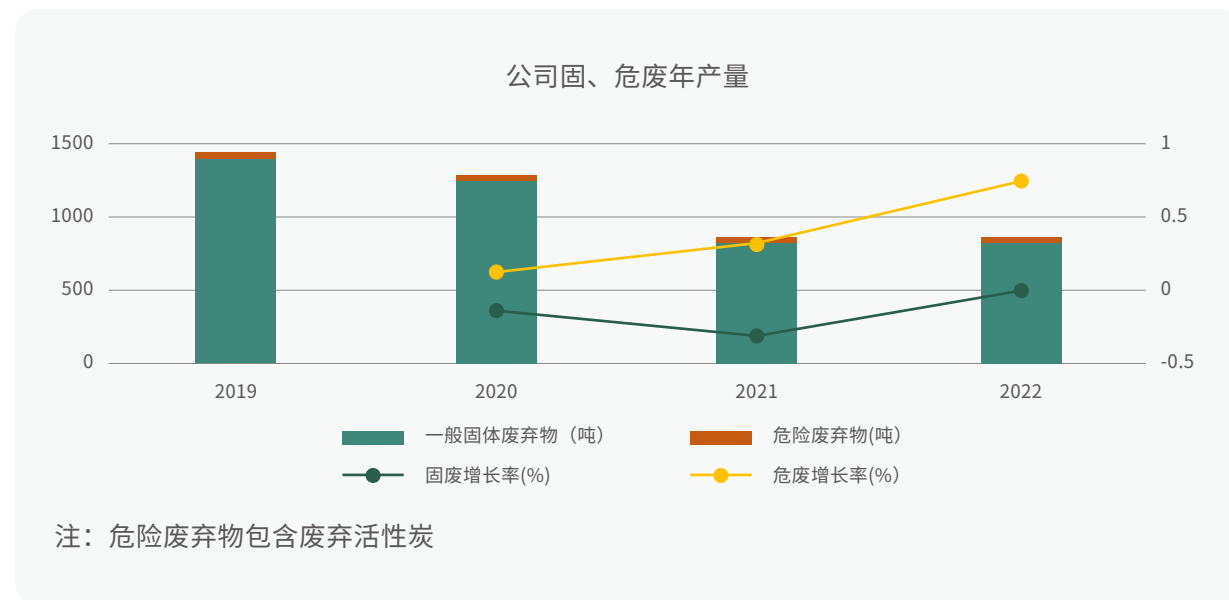
目前，丝丽雅已经建立了完善的固危废管理制度，编制了《宜宾丝丽雅股份有限公司危险废物管理制度》和《固体废弃物管理作业指导书》等文件；建有危险废物贮存库房，对危险废物实行规范化管理，并按相关规定委托有资质的第三方单位进行处置。公司对受托方的主体资质和技术能力进行定期核实，且严格执行危险废物转移有关规定，做到危险废物转移可追溯。



>>>> 固体废弃物处理方式

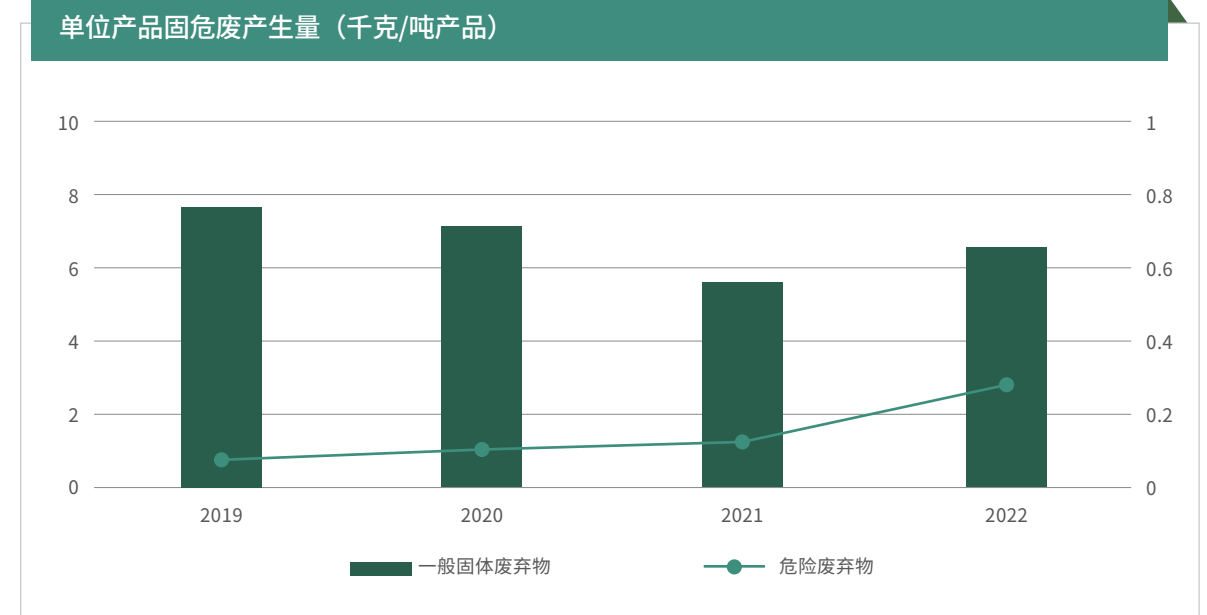


2022 年，因产品产量大幅减少，公司产生的一般工业固体废弃物也大幅减少，但相较上年同期降幅收窄，同比下降 30.98%。2022 年受疫情、限电等多方面因素影响，造成短纤生产不稳定，停产检修次数较多，故公司产生的废矿物油和废含油抹布比去年同期大幅度提升，使得危险废弃物总量比去年同期有大幅度提升。



报告期内，公司单位产品固体废物产量和单位产品危险废弃物产量变化有下降转为增长态势。其中，单位产品固体废物产量提升至 6.34 千克 / 吨产品，同比增长 8.93%；单位产品危险废弃物产量提升至 0.27 千克 / 吨产品，低于 EU-BAT 危险废弃物排放强度标准（0.2-2.0 千克 / 吨产品）。<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 单位产品一般固体废弃物产生量 = 无害一般废弃物产生总量 / 非折标粘胶纤维产量；单位产品危险废弃物产生量 = 危险废弃物产生总量 / 非折标粘胶纤维产量。



(三) 废气治理

丝丽雅通过加大废气治理设施投入、生产设备和辅助设备改造等，废气逸散得到有效控制、废气回收利用大幅提升。同时严格按照大气污染防治工作的部署要求，结合硫回收体系建设，狠抓废气治理能力建设，减少污染气体排放，生产、生活环境持续改善。



案例 | 二硫化碳尾气治理减排技改项目

项目通过新工艺技术的运用及新设备的使用，可使含硫废气的处理效率稳定在80%以上，减少生产过程中产生的废气排放浓度及无组织排放的废气排放浓度。项目投产运营后，厂区环境质量得到根本改善，工人作业环境实现最大程度优化，周边生态环境取得明显成效，厂区内外空气质量显著提高，为公司的长期可持续发展战略打下坚实的基础。

# 05

## 包容性增长

- 1. 劳工权益
- 2. 社会公益
- 3. 和谐社区
- 4. 共同富裕



- 1 无贫穷
- 2 零饥饿
- 3 良好的健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 6 清洁饮水和卫生设施
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等
- 17 促进目标实现的伙伴关系





# 劳工权益

丝丽雅将尊重和保护人权的理念贯穿于企业人力资源管理全过程，坚持保障员工的合法权益，以全面的职业健康管理、完善的培训和发展体系，贴心的员工关怀措施，为员工提供广阔的发展平台和机遇，用心陪伴每一位员工成长，与员工携手共创更加美好未来。

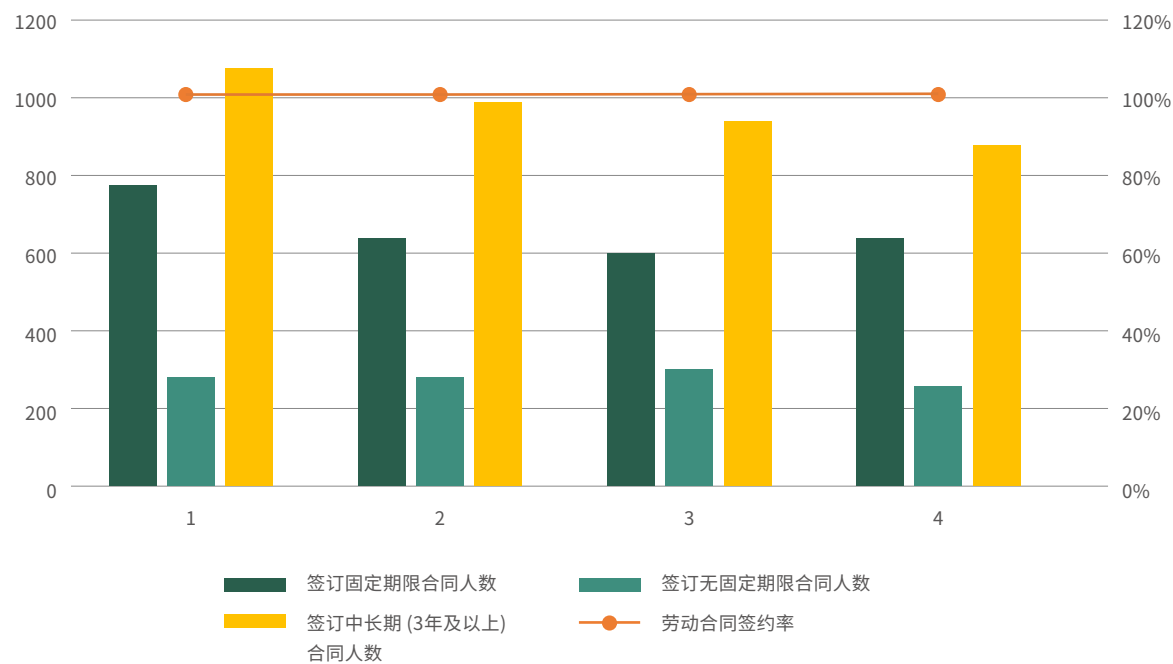
报告期内，丝丽雅一次性通过BSCI（企业社会责任认证）C级认证，成为国内再生纤维素纤维短纤行业首家通过该认证的企业。BSCI的成功通过，是对丝丽雅维护员工权益工作的高度认可和肯定，体现出公司和谐的员工关系和良好的社会责任绩效。

## （一）平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，按照制定的《丝丽雅股份有限公司员工手册》规范员工劳动合同管理，保障员工合法权益，确保合法合规用工。公司制定了《社会责任行为准则》维护与保障员工的自由选择权利，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象，避免发生任何基于种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾或国籍的工作场所歧视。

报告期内，公司员工总人数为 883，劳动合同签订率 100%。

劳动合同签约情况



## （二）薪酬福利

公司为所有员工提供优厚的薪酬和福利待遇。公司制定了《工资发放管理规定》，为员工缴纳“五险一金”（包括养老保险、工伤保险、医疗保险、生育保险、失业保险和住房公积金），社会保险覆盖率达到 100%；执行国家法定休假制度和带薪年假等一系列休假政策；还为员工提供住宿、交通、探亲、体检等优质福利。此外，公司还提供经费定期组织员工开展团建活动，每年评选优秀员工并给予奖励，定期对困难职工进行慰问、关怀，开展困难职工帮扶活动等等。

公司爱护每一名员工，以营造温暖、友爱、向上的工作氛围为基础，提升员工认同感和凝聚力，让企业成为员工背后“温暖的家”。报告期间，丝丽雅精准帮扶 495 人次，发放帮扶救助金 78.59 万元。其中，帮扶重大疾病员工 5 人，帮扶困难员工子女就学 6 人，让广大职工切实感受到公司的关爱和温暖。

在 2022 年宜宾“9.3”新型冠状病毒疫情突发期间，公司为坚守生产工作一线职工提供棉被、床垫、折叠床等床上用品 800 余套，袜子、文化衫、洗脸巾等生活用品 20000 余件，保障了疫情期间员工的基本生活需求。



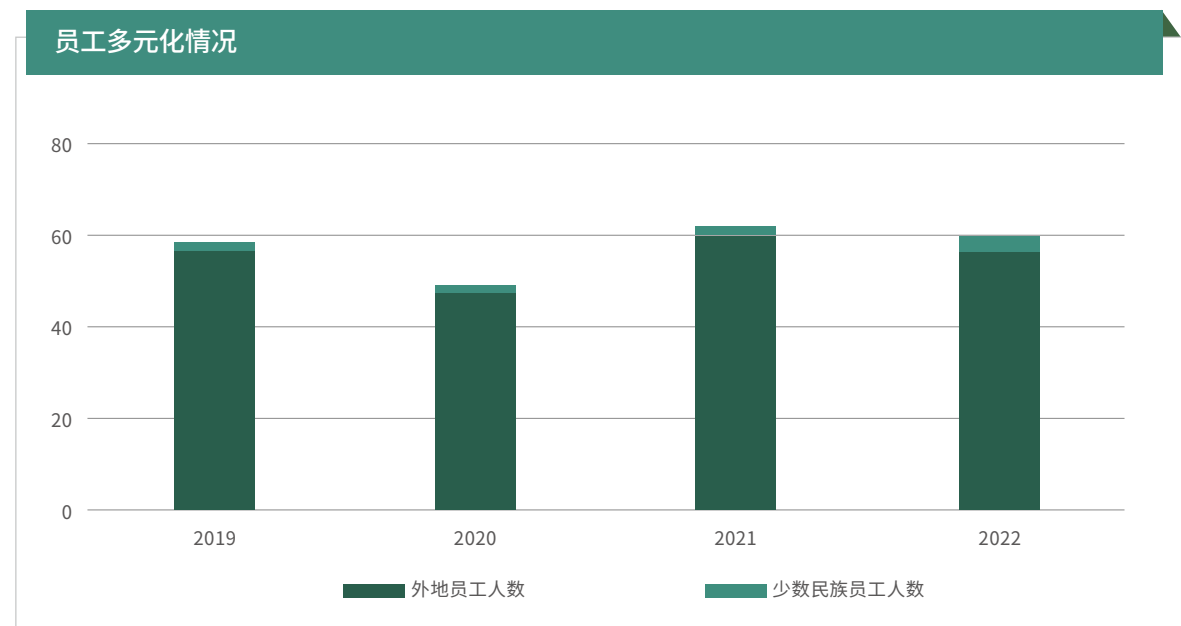
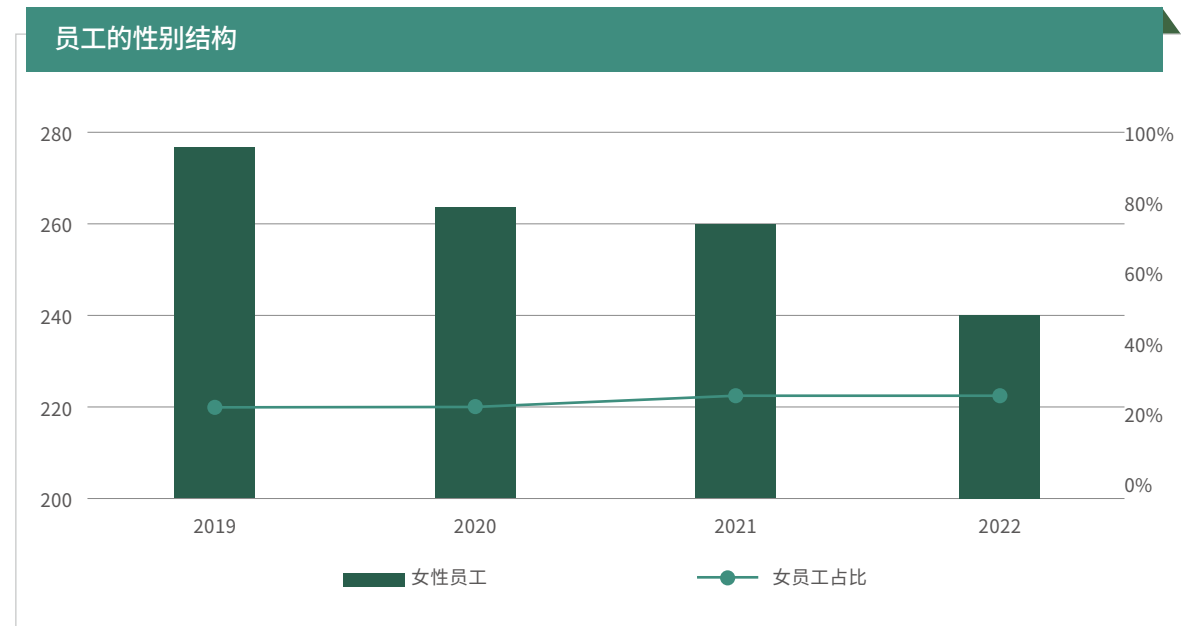
近年来，公司持续加大投入，通过对职工寝室升级改造和生活设施提升、体育设施改造等，为基层员工创造更加良好的工作和生活环境。2022 年，公司投入维修改造费用约 50 万元，对职工公寓基础设施进行维修改造，提升员工居住品质；为职工购置洗衣机、冷藏冰柜、冰箱和微波炉等家电，改善员工生活品质；开展夏季“送清凉”活动，为生产一线职工发放西瓜、清凉饮料和防暑降温药品，约 6800 人次。此外，公司每年投入上百万资金对工业园区的环境进行绿化，并聘请物业公司对环境进行常态化清理，为员工创造整洁的工作环境。





### (三) 机会平等

公司支持员工多元化和机会平等，反对歧视，为女员工和少数民族员工提供平等的就业机会，充分发挥员工的个性特点和自身价值。公司积极维护女职工合法权益，坚持男女平等的原则，保障女性员工享有与男性员工平等的劳动权利和社会保障权利，严格落实女职工孕产期和哺乳期休假规定、定期健康体检制度。积极鼓励女性员工参与企业民主管理，并有适当数量的女性担任领导成员。截至 2022 年末，公司女员工共 239 人，占总员工人数的 27.07%，少数民族员工比例为 0.57%。



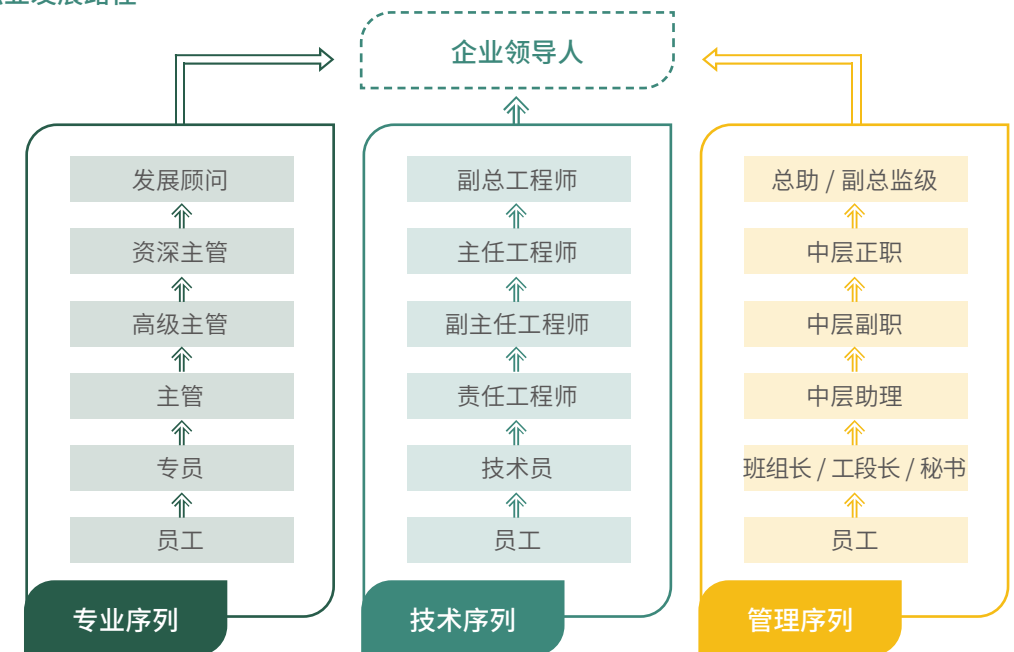
### (四) 成长与成才

公司关注员工的发展与成长，为员工提供可持续发展的机会和空间，致力于实现员工与公司同成长、共发展。丝丽雅制定了《员工培训与发展》方案，明确合理的晋升通道，搭建完善的培训体系，满足员工和公司共同发展的需求。

#### • 职业发展

公司出台了《关于干部人才队伍分类管理的意见》《专业人才和技术人才管理办法》，为员工提供了多层次职业发展通道。既有从事管理的干部序列，又有专业人才和技术人才发展序列，建立员工多维职业发展体系，鼓励员工在专业领域纵深发展，引导员工的职业生涯发展，使员工的自我成长与企业发展目标相统一，从而培养和造就高素质人才队伍，最终实现员工职业发展与企业可持续发展的双赢。

#### >>>> 职业发展路径

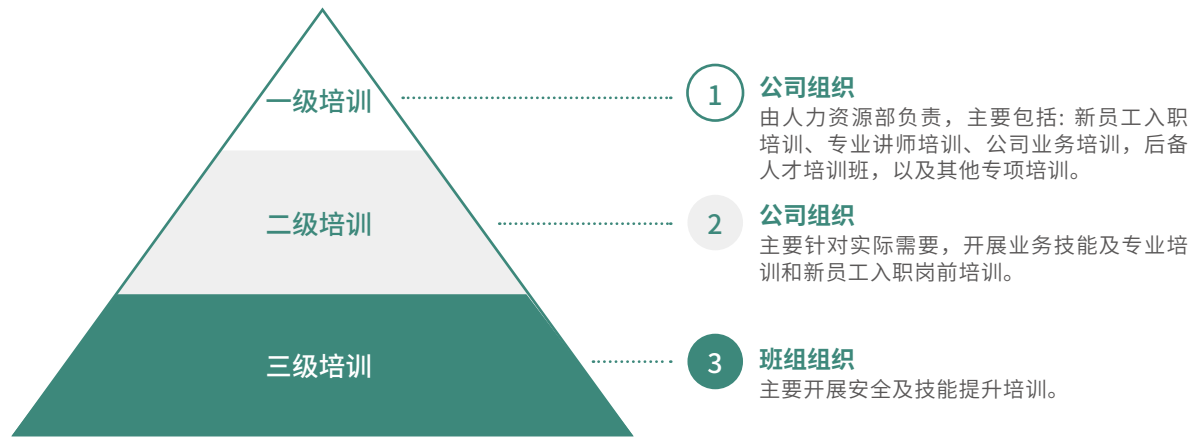




• 能力提升

公司全面推行“经营人才复合化、技术人才专业化、员工队伍技师化”的理念，建立了从公司级、部门级到班组级的三级培训体系，开展人才常态化培训工作。2022年，开展劳动竞赛456次，岗位练兵1305次。

>>>> 丝丽雅股份有限公司培训体系



**培训形式：**主要包括脱产培训、在职培训、自学。

**培训种类：**公司内部课程、外部课程，双向交流，个人学历及职称进修，外出考察等五种。

**培训范围：**包括基层管理人员培训、特种作业岗位培训、新员工入职培训和新型学徒制岗位技能培训，中高层MBA培训等。

**培训内容：**包括《企业文化》《职业素养》《行为规范》《公司制度》《保密教育》《公司安全知识与职业健康》《女职工自我保护》《心理健康维护》《优秀员工分享》《班组管理》《劳动法律关系解析》《GMO与9S标准化管理》等。



延伸阅读：新员工培训

2022年11月，组织开展了“2022年大学生培训班”，100余名青年大学生学员参加。此次培训为期一周，将以“理论培训+素质拓展”形式分两批次开展，设置专题授课、实地参观、小组交流、团队建设等培训内容，在帮助新入职大学生快速了解企业的同时，进一步凝聚协作意识，锤炼过硬作风，提升能力素质，增强干事本领。



延伸阅读：“EP”技能竞赛

自2003年以来，丝丽雅“EP”（Engineer’s Pioneer，意为技师开拓者）技能竞赛已经举办了十九届，从最开始的7个工种发展到85个工种，为集团培养了一大批技术过硬的专业人才，不断夯实公司高质量可持续发展的人才基础。

第二十届“EP”技能竞赛，历时九个月。期间通过培训、强化、练兵、竞赛、技能鉴定五个阶段，撰写“EP”速递10期；技能竞赛和鉴定阶段共组织监考166次（理论和实操）、监督印卷83次、复核登记成绩166次、撰写“EP”战报7期、公示成绩7期。32个分会83个项目共产生金牌技师5名、首席技师12名、“EP”技师96名、优胜者229名，为企业打造丝丽雅工匠，提供了强大的人才与技术支撑。



(五) 健康与安全

公司坚持把员工的生命安全和职业健康放在首位，认真贯彻“安全第一，以人为本”的人本理念，全面落实《“健康中国 2030”规划纲要》，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，坚持职业安全与职业病防治并举，统筹推进职业健康、身体健康、心理健康一体化管理。

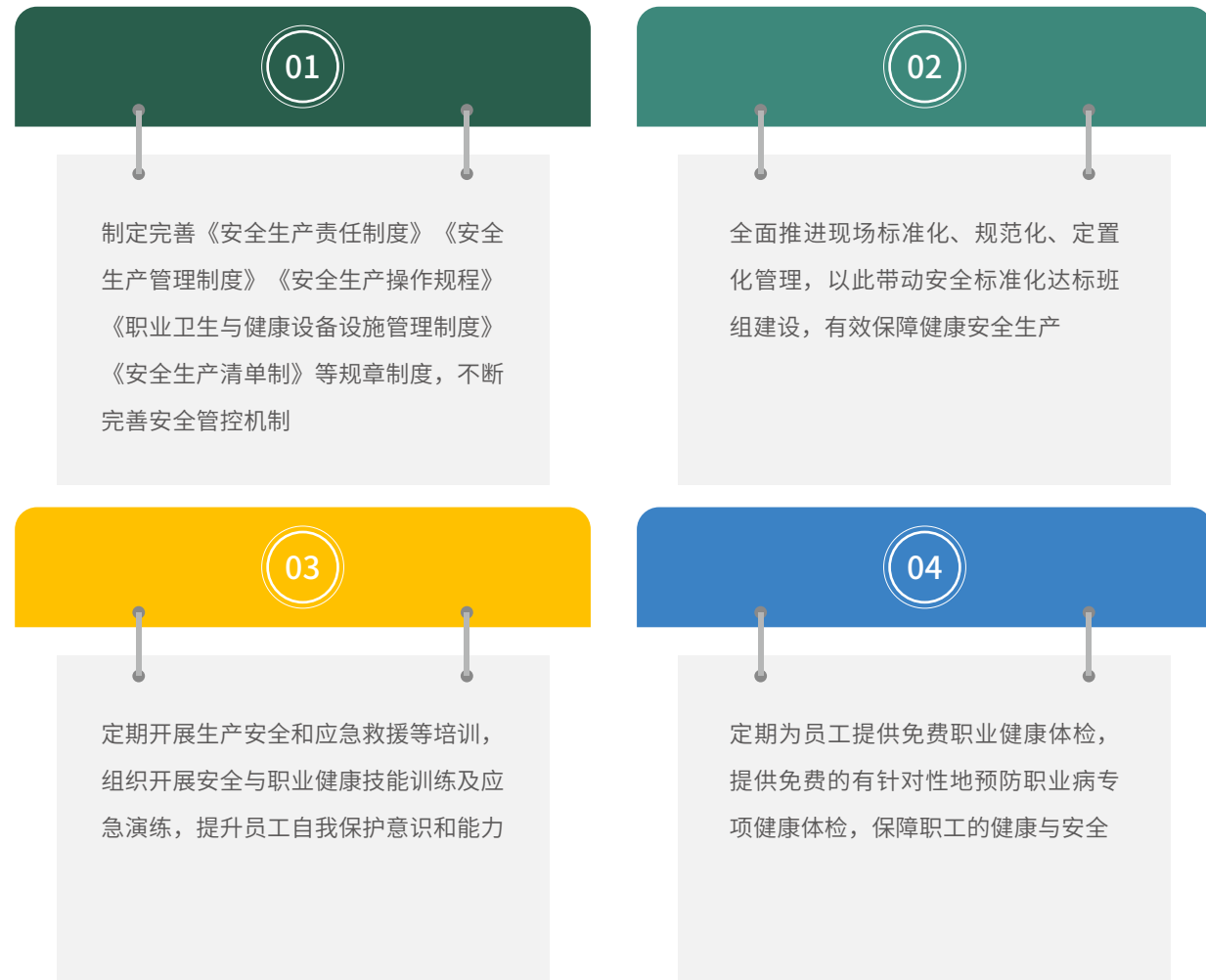
● 职业病危害风险识别与管控

公司全面识别和管控职业病危害因素，以健康危险因素管控为抓手，系统评估健康风险，筛查出重点管控的工作场所和重点关注人员，采取有针对性的管控措施，全面提升员工健康与安全素养。

公司注重全员健康安全的教育培训，普及职业病防治、劳动保护等知识，普及健康生活方式、疾病预防、心理健康等知识，提升急救自救和应急逃生的基本技能，树立牢固的自我安全与健康的防范意识，促进员工实现安全及健康自我管理。

● 职业健康与安全的保障措施

公司为员工提供符合国家职业卫生健康、安全生产标准与要求的工作场所、环境和条件，保障相应的防护装备和劳动防护用品充足供给。



报告期内，公司开展安全、职业卫生教育培训 80 余次，在岗员工安全教育培训合格率 100%；生产安全和化学品使用安全应急演练 160 余次；日常安全检查 180 余次，查实隐患近 500 项；开展危化管理与操作取证 120 人次；安全生产作业人员持证上岗率 100%。公司全年无人员死亡事故和职业病危害事故，无重伤事故，无中毒事故。

此外，公司委托第三方资质公司，根据国家有关法律法规和标准规范要求，开展职业病危害因素全面检测，并对检测异常情况采取合理举措予以改进。



>>>> 职业病危害因素检测结果及改进计划

检测项目	检测合格率	改进措施与计划
噪声	99%	发放防噪声耳塞，监督员工正确佩戴。
粉尘	100%	1、增加空气循环设施，保证室内空气流通，并增加空气净化装置。 2、采用除尘设备进行定期除尘，降低粉尘浓度。 3、发放防尘口罩，并监督员工正确佩戴。
氢氧化钠	100%	发放防毒半面罩，并监督员工正确佩戴。
硫酸	100%	1、增加空气循环设施，保证室内空气流通，并增加空气净化装置。 2、发放防毒半面罩，并监督员工正确佩戴。
过氧化氢	100%	1、增加空气循环设施，保证室内空气流通，并增加空气净化装置。 2、采取密闭输送方式，降低泄漏风险。 3、发放防毒半面罩，并监督员工正确佩戴。
二硫化碳	82%	1、增加空气循环设施，保证室内空气流通，并增加空气净化装置。 2、采取密闭输送方式，降低泄漏风险。 3、发放防毒半面罩或配置空气呼吸器，并监督员工正确佩戴。
硫化氢	100%	1、增加空气循环设施，保证室内空气流通，并增加空气净化装置。 2、采取密闭输送方式，降低泄漏风险。 3、发放防毒半面罩或配置空气呼吸器，并监督员工正确佩戴。



### (六) 民主管理

公司遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《工会基层组织选举工作条例》《基层工会会员代表大会条例》《企业工会工作条例》《企业民主管理规定》等法律法规规定，建有工会组织，以保障和维护职工切身利益。公司尊重工会的自主权，配合并大力支持工会工作，切实发挥其作用，共同构建更加和谐的劳资关系。公司连续多次被评为国家和行业“和谐劳动关系企业”。截至 2022 年末，公司员工入会率达 100%。



#### 案例 | “智慧风暴合理化建议活动”

合理化建议活动是职工参与企业管理、发挥主人翁作用的有效途径，也是企业增强员工凝聚力、提高员工积极性的重要举措。公司积极开展厂务公开活动，通过建立意见箱等沟通渠道，及时收集员工的合理化意见与建议，促进企业经济效益与发展质量提升。

报告期内，公司对原有的沟通形式和渠道进行探索创新，动员全体员工为企业高质量发展建言献策。

2022年，公司工会以党的二十大、省第十二次党代会、市委六届五次全会精神为指引，聚焦公司的“十四五”“双五百”目标任务，围绕科技创新、管理经营提升、生产工艺优化、节能降耗、文化建设、提升劳动效率等方面，以“集思广益献计策、群策群力谋发展”为主题，组织开展了第一届智慧风暴合理化建议征集活动。为进一步激励员工参与积极性，公司建立奖励机制，设置了智慧“金”点子、智慧“银”点子、智慧“铜”点子等奖项，并给予表彰与奖励。

活动举办后，员工的参与热情和参与度前所未有，共征集到8981条合理化建议，效果远超预期。经审核评议，共评选出金点子10条，银点子20条，铜点子50条，优秀奖100条。表彰大会已于2023年1月举办。



## 社会公益

自宜宾市“9.3”输入性新冠肺炎疫情突发以来，在市委、市政府以及相关部门的支持下，丝丽雅迅速启动应急机制，在严格落实疫情防控要求和保障员工健康和生活需求的基础上，全力保障防疫物资的正常生产和充足供应。在此期间，丝丽雅不仅保障了宜宾、成都等本地防疫物资需求，也满足了云贵川三省以及重庆等地对口罩、防护服生产原料（熔喷无纺布）的需求，为筑牢防疫“红色堤坝”做出了积极贡献。



## 和谐社区

2022年，丝丽雅青年志愿者服务队在“双包双保社区服务”“翠屏山文明劝导”等志愿服务项目中累计参与79场，参与人数516人，有效时长1500余小时。





# 共同富裕

实施乡村振兴战略是实现共同富裕的必然选择，是建设社会主义现代化国家的重要基础。2022年2月22日，中共中央国务院正式发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，进一步对乡村振兴作出重大部署。全面推动乡村振兴，是政府、企业、社会组织的共同使命与责任，需要凝聚全社会力量。企业作为重要的社会力量，有能力、有义务、有责任在乡村振兴事业中发挥更大作用。

## (一) 产业帮扶

近年来，丝丽雅坚持实施“产业帮扶”工程，发挥产业发展的带动作用，在集中连片贫困地区的雷波县投资建厂，通过提供岗位促进就业，带动脱贫群众持续增收，为雷波乡村振兴奠定坚实基础。2022年车间员工达到228人，85%以上都是女工，其中夫妻18对，彝族员工60多名。

为了继续支持雷波县乡村振兴，筑牢脱贫根基，带动周边发展，公司目标通过“三步走”策略促进乡村振兴。

**第一步——锻造“领头雁”，**培养产业帮扶带头人。即在2020年投资建立一家公司，能够联结带动周边少数民族聚集区发展，形成“培育一批能人、振兴一方产业、繁荣一方经济、致富一方百姓”的发展格局。

**第二步——注重“传帮带”，**提升周边群众靠技能吃饭能力。2022年公司加强对新员工的培养，采取“对接帮扶”模式，即由老员工带教新员工，以加快成长速度、达到岗位要求。

**第三步——帮扶“精细化”，**脱贫攻坚成果不断巩固。在2023年，不断巩固前期成果，力争2号3号车间早日投产，扩充产能，招聘吸收周边乃至县城更多人员就业。



## (二) 人才帮扶

公司选派扶贫干部彭松伟到兴文县九丝城镇建武村担任第一书记、驻村工作队队长，该同志曾担任丝丽雅对口帮扶村兴文县古宋镇双凤村第一书记，连续六年考核结果为优秀，具有丰富的乡村工作经验。在建武村任职期间，彭松伟深入全村12个组183户脱贫户、6户监测户家中，针对各户情况制定相应帮扶措施和办法，并在村两委协助下保质保量完成脱贫成果“回头看”以及省第三方检查迎检工作。2021年，建武村党委被宜宾市委组织部评为“4A级优秀村基层党组织”并顺利通过创5A级验收。



丝丽雅到兴文县九丝城镇建武村开展乡村振兴定点帮扶



丝丽雅与兴文县建武村举行乡村振兴工作座谈会

## (三) 消费帮扶

2021年以来，丝丽雅党委组织各基层党支部、干部职工通过“以购代捐”方式以略高于市场价收购建武村茵红李、脆柿、猕猴桃等各类水果15000余斤，农户种植的水果实现满销，切实帮助当地农民稳定增收。

## (四) 教育帮扶

丝丽雅积极以教育帮扶为抓手，全力助学帮困。通过第一书记走访监测户、脱贫户、困难户，排查出需帮扶的小学生7名、中学生3名、中职生2名和孤儿2名。经集团党委批准，对每名学生进行每月300-500元现金帮扶，鼓励帮扶学生用知识改变命运。





# 报告指标索引

一级标题	二级标题	中国纺织服装企业社会责任报告纲要 (CSR-GATEs)	报告位置
关于本报告	—	6.1.1 6.1.2 6.1.3 6.1.4 6.1.5 6.1.6 6.2.1 6.2.2 6.2.3 6.2.4 6.2.5 6.2.6 6.2.7 6.2.8	P4-P5
董事长致辞	—	2.1.3	P6-P7
走进丝丽雅	基本情况	1.1.1 1.1.2 1.1.4 1.1.8 1.2.1 2.1.1	P12-P13
	生产布局	4.3.24	P14-P15
	业务概况	1.1.3 1.1.6	P16
	公司产品	4.1.1 4.1.4 4.1.6 4.1.7 4.1.8 4.1.9 4.1.10 4.1.11	P17-P23
可持续发展	可持续发展理念	2.1.2	P26
	可持续发展管理架构	3.1.1 3.1.2 3.1.3	P26
	利益相关方识别与沟通	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5	P27
	实质性议题分析	3.4.6 3.4.7	P28
	荣誉	1.1.9 4.3.31 4.4.20 4.5.10 4.5.11	P29
应对气候变化	制定双碳战略	2.1.2 4.3.33	P34
	建立碳管理体系	4.3.1	P35
	推进运营减碳	4.3.16 4.3.17 4.3.4 4.3.5 4.3.6 4.3.7 4.3.8 4.3.9 4.3.29	P36-P41
	开发低碳产品	4.3.17	P42-P47
环境保护	环境管理	4.3.1 4.3.2 3.1.7	P50-P53
	水资源管理	4.3.3 4.3.10 4.3.11	P54-P55
	化学品管理	4.1.3 4.1.4 4.4.8 4.4.9	P56-P57
	污染防治	4.3.11 4.3.12 4.3.13 4.3.14 4.3.15 4.3.18 4.3.19 4.3.20 4.3.22 4.3.28 4.3.29 4.3.30	P58-P61

包容性增长	劳工权益	4.2.1 4.2.2 4.2.3 4.2.4 4.2.5 4.2.6 4.2.7 4.2.10 4.2.12 4.2.15 4.2.18 4.2.20 4.2.23 4.2.24 4.2.25 4.2.26 4.2.27 4.2.29 4.2.30 4.2.31 4.2.32 4.2.33 4.2.34 4.2.35 4.2.36 4.2.37 4.2.38 4.2.39 4.2.40 4.2.41 4.2.42 4.2.43 4.2.44 5.3.1 5.3.2 5.3.3	P64-P72
	社会公益	4.5.5 5.1.1 5.1.2 5.1.3	P73
	和谐社区	4.5.2 4.5.9	P73
	共同富裕	4.5.1 4.5.3 4.5.4 4.5.6	P74-P75

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升公司可持续发展水平和报告编制质量，如您有任何意见和建议，请扫描下方二维码，在线提交给我们。





宜宾丝丽雅股份有限公司

地 址：四川省宜宾市叙州区南广镇盐坪坝工业园  
邮政编码：644002  
联系电话：0831-2400222  
传 真：0831-2400100  
网 址：<https://www.cn-grace.com>



本报告采用环保再生纸制作